



Se cere autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

## **Regulamentul Promotiei „Visa - Paste 2021”**

### **Art. 1 Organizatorul Promotiei**

Promotia “VISA – Paste 2021” (denumita in continuare „Promotia”) este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre societatea **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

Promotia se deruleaza cu sprijinul societatii **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

### **Art. 2 Banci participante/ Produse participante**

La aceasta Promotie participa orice titular, astfel cum este prevazut mai jos la Art. 5, al unui card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarea banca:

- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *BRD GROUPE SOCIETE GENERALE*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *PATRIA BANK*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *CEC BANK SA*
- *VISTA BANK*
- *CREDIT EUROPE BANK*
- *PRO CREDIT BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*
- *ORANGE MONEY IFN S.A.*

(denumita in continuare in mod individual “**Banca Participanta**” si colectiv „**Bancile Participante**”).

### **Art. 3 Perioada Promotiei**

Perioada de desfasurare a Promotiei este 19.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei – 20.06.2021, 23:59:59 ora Romaniei.

Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Promotiei („**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti participantii, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

### **Art. 4 Regulamentul Promotiei**

**4.1 Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.visa.ro](http://www.visa.ro);
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro), fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str.Nicolae Iorga, nr. 13*;
- in format electronic la orice Banca Participanta, care se regaseste in lista Bancilor Participante, furnizata la Art. 2.

**4.2** Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar in caz de neconcordanza intre cele doua, prevederile Regulamentului vor prevala.

**4.3 Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

## **Art. 5 Dreptul de participare**

**5.1** In aceasta Promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Promotiei, adica 19.04.2021, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, in perioada Promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare POS sau online; nu constituie tranzactie, in scopul prezent, retragerea de numerar facuta la un ATM).

**5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta Promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti, se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

**5.3** Fiecare tranzactie efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta cate o inscriere in Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti, in cazul premiilor saptamanale. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, conform mecanismului promotiei descris la Art. 7.

In cazul premiului mare, toate tranzactiile efectuate cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta o singura inscriere in Promotie, adica o sansa de castig, indiferent de numarul de tranzactii. Mai multe tranzactii nu reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiul mare, conform mecanismului Promotiei descris la Art. 7.

**5.4** Prezenta Promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

## Art. 6 Premiile Promotiei

6.1 In cadrul acestei Promotii se vor acorda 10 (zece) premii, din care 9 (noua) premii saptamanale si 1 (unu) premiu mare, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 8 (opt) premii saptamanale, cate unul aferent fiecarei saptamani de promotie, fiecare premiu constand intr-o suma de bani in cuantum de **1000 (una mie)** de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,92 lei.

Saptamanile promotiei sunt definite dupa cum urmeaza:

Saptamana 1: 19 aprilie 2021, ora 00:00:01 - 25 aprilie 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 2: 26 aprilie 2021, ora 00:00:01 – 02 mai 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 3: 03 mai 2021, ora 00:00:01 – 09 mai 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 4: 10 mai 2021, ora 00:00:01 – 16 mai 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 5: 17 mai 2021, ora 00:00:01 – 23 mai 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 6: 24 mai 2021, ora 00:00:01 – 30 mai 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 7: 31 mai 2021, ora 00:00:01 – 06 iunie 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 8: 07 iunie 2021, ora 00:00:01 – 13 iunie 2021, ora 23:59:59;

Saptamana 9: 14 iunie 2021, ora 00:00:01 – 20 iunie 2021, ora 23:59:59.

6.1.2. - 1 (un) premiu mare constand intr-o suma de bani in cuantum de **10.000 (zece mii)** de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,92 lei, aferent intregii perioade promotionale.

6.2 Valoarea totala bruta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **103.200 LEI**, valoarea premiilor fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,92 lei.

6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga mai multe premii.

6.4 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

## Art. 7 Mecanismul Promotiei

7.1 Perioada desfasurarii Promotiei este 19.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei – 20.06.2021, 23:59:59 ora Romaniei.

7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie cu orice card Visa emis de catre Bancile Participante (de credit, de debit sau comercial) in perioada Promotiei, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei sau in strainatate, care permite o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie” se intelege tranzactia efectuata cu un card Visa emis in Romania, la punctele de vanzare – POS sau online; nu constituie tranzactie, in scopul prezent, retragerea de numerar facuta la un ATM), in perioada Promotiei. Fiecare tranzactie efectuata in perioada Promotiei, reprezinta o inscriere la Promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

7.3 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala pe teritoriul Romaniei sau in strainatate sau online, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta (tranzactia nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 19.04.2021, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 20.06.2021, 23:59:59 (ora Romaniei). Tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

7.4 Pentru premiile saptamanale, fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale.

7.5 Fiecare tranzactie va primi de la Banca Participanta un Identificator de Tranzactie (Transaction ID), care nu identifica in sine un participant. Identificatoarele de Tranzactie (Transaction IDs) aferente fiecarei saptamani de Promotie sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale de catre Banca Participanta catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor saptamanale si a premiului mare.

7.6 Extragerile pentru premiile saptamanale se vor face din bazele fiecarei saptamani de promotie. Extragerea premiului cel mare se va face din toate bazele campaniei promotionale.

In ambele cazuri, respectiv pentru premiile saptamanale si pentru premiul cel mare extragerile se vor face in perioada: 05 iulie 2021, ora 00:00:01 – 25 iulie 2021, ora 23:59:59.

Tranzactiile nu sunt nominale, fiecare tranzactie primind un Identificator de Tranzactie (Transaction ID) unic pentru tragerea la sorti.

Atat pentru premiile saptamanale cat si pentru premiul cel mare, doar Identificatoarele de Tranzactie (Transaction ID) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul Bancii Participante.

## Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

### 8.1 Tragerile la sorti

Pentru fiecare saptamana de Promotie, conform celor mentionate la art. 6, se vor efectua trageri la sorti conform programului prevazut la Art 7.

Premiile saptamanale se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul fiecarei saptamani de Promotie, impreuna cu cate 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu. Premiul mare se va extrage din toate tranzactiile efectuate in perioada Promotiei prin intermediul cardurilor Visa respective, efectuate in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament.

Odata cu extragerea castigatorului premiului mare, vor fi extrase si 10 (zece) rezerve aferente acestui premiu. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului premiului cel mare se va efectua în maximum 30 zile de la dată încheierii Promotiei, în prezența unui notar public.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Sirlului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite tranzactiile aferente unei saptamani de promotii, transmite liste de tranzactii gresite sau incomplete. De asemenea, nu va fi facut responsabil in cazul in care una dintre Bancile Participante se retrage din Promotie dupa inceperea acesteia, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor, de catre Organizator.

### 8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor *Promotiei*, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul**, prin intermediul *Bancilor Participante la Promotie*, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Promotie conform prevederilor Art. 7 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigatori, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

<Public>

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

• Respectarea tuturor conditiilor de participare la Promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;

• Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;

• Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere Organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) care va fi folosita la plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate, in conformitate cu prevederile legale aplicabile. In cazul in care participantul este o persoana juridica, procesul verbal va fi semnat de reprezentantul legal al acesteia.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Bancile Participante vor verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Banca Participanta, **castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor**. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta Promotie. In aceasta situatie, castigator al Promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca Participanta, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora, prin publicarea unui anunt pe website-ul [www.visa.ro](http://www.visa.ro), anunt ce va contine numele acestora si castigurile acordate, in conformitate cu prevederile art. 43 din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

<Public>



### 8.3 Acordarea premiilor

Fiecare premiu va fi acordat prin transfer bancar de catre Organizator in contul apartinand castigatorului, dupa contactarea acestuia si validarea sa drept castigator. Contul va fi alimentat in RON, cu echivalentul a 1.000 (una mie) de EURO pentru premiile saptamanale, respectiv 10.000 (zece mii) de EURO pentru premiul cel mare - valoarea fiind calculata la cursul de 1 Euro = 4,92 lei. Alimentarea contului se va realiza in 30 (treizeci) de zile lucratoare de la publicarea castigatorilor, dar nu mai devreme de 10 (zece) zile lucratoare.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Banca Participanta, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in conformitate cu conditiile de validitate de mai sus.

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului. Suma neta aferenta premiului castigat va fi remisa castigatorilor prin modalitatea creditarii cardurilor Visa castigatoare in cadrul prezentei Promotii.

### Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului taxele/impozitul datorate/datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta Promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

### Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

#### 10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Visa Europe Services LLC.** (cu sediul in • Str Maria Rosetti nr. 6, sector 2, Bucuresti, Romania, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) si **Bancile participante** – ( cu datele de contact detaliate la 1.2), acestia fiind Operatori Asociati;

**Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services Inc;

**Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

**ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

## 10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor, asa cum sunt definiti la art. 10.1 de mai sus, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

## 10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Promotiei

Pentru înscriere, pentru participare la Promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**- nume și prenume, data nasterii, Identificator de Tranzactie (transaction ID), nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala.**

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele cu caracter personal vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

## 10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati in baza urmatoarelor temeiuri:

- (a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Consimtamantul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. a. GDPR)
- (c) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (d) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile

prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

### **10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal aparținând persoanelor participante la Promotie, vor putea fi accesibile și vor putea fi prelucrate și de către Imputerniciții/ Subimputerniciții Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A , Mediapost Hitmail S.A și ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL, aceștia având obligația, la rândul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE menționat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite și autoritatilor statului, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile legale impuse de legislația în vigoare.

### **10.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților/Subimputerniciților obligații similare.

### **10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Promotiei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro).



## **10.8 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorii asociați se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma cărui au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR;.

Operatorii se obligă să impună Imputerniciților/subimputerniciților obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

## **10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricând pe durata desfășurării Promotiei, numai în cazul în care se descoperă măsuri tehnice și organizatorice mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Operatorilor ([www.visa.ro](http://www.visa.ro)); respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

## **Art. 11. RESPONSABILITATE**

**11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

**11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).

**11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Promotie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei menționate la Art.3.

**11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

**12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### Art. 13. Întreruperea Promotiei

Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră, participanții fiind informați de această întrerupere în timp util. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil. În momentul în care cauza de forță majoră va înceta, Organizatorul va fi informa participanții cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Promoției, în legătură cu reluarea acesteia.

### Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta *Promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea *Promotiei*.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

---