



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„VIXA x UNTOLD”

Desfasurata in perioada 30.06.2026 – 25.07.2026

ART. 1 – ORGANIZATORUL SI PARTILE IMPLICATE

(1) Campania promotionala „Visa x UNTOLD” (denumita in continuare „Campania”) este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited, companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032, cu sediul social la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT (denumita in continuare „Beneficiarul”), de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Romania, Bulevardul Lascar Catargiu, nr. 47-53, Cladirea „Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 si 10, Bucuresti, Sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2009008531406, CIF RO25848554, denumita in continuare „Organizatorul”.

(2) In vederea implementarii si derularii Campaniei, Direct Call Center S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 4, Str. Intrarea Ciurului nr. 20, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2005010916402, CIF RO17704850, va actiona in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului (denumita in continuare „Agentia”), in baza instructiunilor primite de la acesta.

(3) Agentia va organiza si realiza tragerea la sorti, va gestiona procesul de validare a castigatorilor, va asigura acordarea premiilor catre castigatorii validati, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu instructiunile primite din partea Organizatorului.

(4) Calcularea, declararea si plata impozitului pe venit aferent premiilor, daca este cazul, se va realiza de catre Direct Call Center S.R.L., in numele castigatorilor, conform legislatiei fiscale in vigoare.

(5) Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A. si Direct Call Center S.R.L. vor fi denumite in continuare, in mod colectiv, „Partile implicate”.

(6) Prezentul regulament va fi disponibil, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.visa.ro>;
- in format electronic, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/visa_ro, in bio;
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro sau promo_visa@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, et. 10, precizand pe plic „Ref. Campanie Visa x UNTOLD”.

ART. 2 – DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfasoara in perioada 30.06.2026, ora 17:00 – 25.07.2026, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).



(2) Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toate persoanele participante și fiind redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

(3) Campania este organizată exclusiv în mediul online, prin intermediul paginii oficiale de Instagram Visa România, disponibilă la adresa https://www.instagram.com/visa_ro, denumită în continuare „Pagina de Activare a Campaniei”.

(4) Prin activare se înțelege acțiunea cu caracter promoțional realizată prin intermediul Paginii de Activare a Campaniei, respectiv publicarea postării oficiale dedicate Campaniei, cu următorul mecanism de participare:

- urmărește pagina oficială de Instagram @visa_ro;
- apreciază (like) postarea oficială dedicată Campaniei;
- să lase un comentariu la postarea oficială dedicată Campaniei, cu răspunsul tău la întrebarea: *Ce artist abia aștepți să vezi la UNTOLD și de ce și tag unui prieten.*

(5) Înscrierile sunt valabile doar dacă sunt realizate în cadrul postării oficiale dedicate Campaniei și exclusiv în interiorul Perioadei Campaniei.

(6) Orice înscriere realizată în afara Perioadei Campaniei sau în afara postării oficiale dedicate nu va fi luată în considerare.

ART. 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au domiciliul sau reședința în România;
- b) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- c) detin un cont personal activ pe platforma Instagram;
- d) respectă integral mecanismul de participare prevăzut la Art. 4 din prezentul Regulament.

(2) Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, prin respectarea mecanismului de participare, însă poate câștiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor efectuate.

(3) Pentru a putea fi validat drept câștigător, participantul trebuie să aibă contul de Instagram public pe întreaga durată a Campaniei și până la momentul finalizării procesului de validare.

(4) Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului;
- b) angajații Beneficiarului;



- c) angajații Agenției;
- d) alte persoane implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei;
- e) soții/sotiile și rudele de gradul I ale persoanelor menționate anterior.

(5) Persoana etichetată (taguită) în comentariul de înscriere nu dobândește automat calitatea de participant la Campanie și nu poate revendica vreun drept asupra premiului în baza simplei etichetări.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și invalida orice participare care nu respectă condițiile prevăzute în prezentul articol.

(7) Participarea la Campanie implică acceptarea expresă, integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

ART. 4 – MECANICA DE PARTICIPARE

(1) Pentru a se înscrie în mod valabil în Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ, în interiorul Perioadei Campaniei, următoarele condiții:

a) să urmărească (follow) pagina oficială de Instagram @visa_ro;

b) să aprecieze (like) postarea oficială dedicată Campaniei;

c) să lase un comentariu la postarea oficială dedicată Campaniei, cu răspunsul tău la întrebarea:

Ce artist abia aștepți să vezi la UNTOLD și de ce?

d) să eticheteze (tag) un prieten care deține un cont valid de Instagram;

e) să dețină un cont de Instagram setat pe public pe întreaga durată a Campaniei și până la momentul finalizării procesului de validare, astfel încât Organizatorul să poată verifica îndeplinirea condițiilor de participare.

(2) Fiecare comentariu care respectă cumulativ condițiile prevăzute la alin. (1) reprezintă o înscriere validă în Campanie.

(3) Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie prin publicarea mai multor comentarii distincte, cu respectarea mecanismului de participare. Publicarea aceluiași comentariu în mod repetitiv nu constituie înscriere validă suplimentară.

(4) Nu sunt permise următoarele practici:

a) utilizarea de conturi false sau conturi create exclusiv pentru participarea la Campanie;

b) utilizarea mai multor conturi de Instagram de către aceeași persoană în scopul creșterii artificiale a șanselor de câștig;

c) etichetarea de conturi comerciale, branduri, pagini publice sau conturi care nu aparțin unor persoane fizice;



d) publicarea de continut ofensator, discriminatoriu, defaimator, ilegal sau care incalca drepturile unor terte persoane.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie, fara notificare prealabila, orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament sau care poate afecta imaginea Campaniei ori a Partilor implicate.

(6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile care nu sunt publicate, sunt sterse, sunt restrictionate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de vointa sa, inclusiv, dar fara a se limita la disfunctionalitati ale platformei Instagram sau setari de confidentialitate ale utilizatorilor.

ART. 5 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) In cadrul Campaniei se vor desemna 2 (doi) castigatori, prin tragere la sorti, dintre toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei, care respecta conditiile prevazute in prezentul Regulament.

(2) Tragerea la sorti va fi efectuata de catre o comisie formata din reprezentanti ai Agentiei, prin intermediul unui software care utilizeaza un mecanism de distributie aleatorie pentru selectarea castigatorilor din baza de date continand toate inscrierile valide.

(3) Procedura tragerii la sorti va fi inregistrata video si va fi validata in fata unui notar public.

(4) In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati:

a) 2 (doi) castigatori;

b) 6 (sase) rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

(5) Extragerea va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

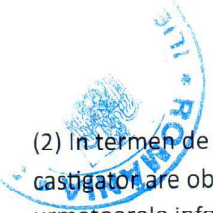
(6) Inainte de notificarea publica a castigatorilor, se va proceda la reverificarea indeplinirii conditiilor de participare prevazute la Art. 3 si Art. 4 din prezentul Regulament.

(7) In cazul in care, in urma verificarilor, se constata ca o persoana desemnata nu mai indeplineste conditiile de participare sau a incalcat prevederile Regulamentului, aceasta va fi invalidata, iar premiul va fi atribuit primei rezerve aferente, in ordinea extragerii.

(8) Rezervele vor fi validate in aceleasi conditii si conform aceluiasi mecanism procedural.

ART. 6 – VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Castigatorii desemnati conform Art. 5 vor fi anuntati public in cadrul postarii dedicate Campaniei, pe Pagina de Activare a Campaniei, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii.



(2) In termen de maximum 24 (douazeci si patru) de ore de la momentul anuntarii publice, fiecare castigator are obligatia de a transmite, prin mesaj privat (DM) catre contul oficial de Instagram @visa_ro, urmatoarele informatii:

- a) nume;
- b) prenume;
- c) numar de telefon;
- d) adresa de e-mail.

(3) In cazul in care un castigator nu transmite informatiile mentionate la alin. (2) in termenul prevazut, acesta va fi invalidat de drept, fara alta notificare, iar premiul va fi atribuit primei rezerve aferente, in ordinea extragerii.

(4) Ulterior furnizarii datelor de contact, castigatorul va fi contactat telefonic de catre reprezentantii Agentiei, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea datelor, de maximum 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in vederea finalizarii procesului de validare.

(5) In cadrul procesului de validare telefonica, potentialul castigator va:

- a) confirma indeplinirea conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament;
- b) declara data nasterii, pentru verificarea indeplinirii conditiei privind varsta minima de 18 ani;
- c) comunica datele persoanei care il va insoti la eveniment, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail;
- d) furniza orice alte informatii necesare pentru acordarea premiului si accesul la eveniment, solicitate de Organizator sau de partenerii implicati in organizarea acestuia.

(6) In vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si ale Partilor implicate, respectiv pentru prevenirea fraudelor si solutionarea eventualelor contestatii privind validarea castigatorilor si acordarea premiilor, convorbirile telefonice efectuate in cadrul procesului de validare pot fi inregistrate. Participantul va fi informat la inceputul convorbirii cu privire la efectuarea inregistrarii.

(7) In cazul in care un castigator:

- a) nu raspunde la apelurile telefonice initiate conform alin. (4);
 - b) refuza furnizarea informatiilor necesare validarii;
 - c) furnizeaza date incomplete sau incorecte;
 - d) nu indeplineste conditiile de eligibilitate;
- acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve aferente, in ordinea extragerii.

(8) Rezervele vor fi notificate si validate in aceleasi conditii si termene prevazute pentru castigatorii initiali.

(9) In cazul in care nici castigatorii, nici rezervele aferente acestora nu pot fi validate, premiile nu se mai acorda si vor ramane la dispozitia Organizatorului.



ART. 7 – PREMII SI ACORDAREA ACESTORA

(1) In cadrul Campaniei se acorda **2 (doua) premii**, cate unul pentru fiecare castigator validat.

(2) Fiecare premiu consta in:

a) 2 (doua) invitatii General Access (GA) pentru evenimentul UNTOLD;

b) acces Front of House (FOH) pentru cele 2 (doua) persoane beneficiare ale premiului.

(3) Valoarea unui bilet General Access (GA) este de **1.741,97 RON (TVA inclus)**.

(4) Valoarea accesului Front of House (FOH) este de **4.715,19 RON + TVA** pentru fiecare persoana beneficiara.

(5) Valoarea estimata a unui premiu este de **12.914,33 RON**, la care se adauga TVA aferenta componentei Front of House (FOH).

(6) Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **25.828,67 RON**, la care se adauga TVA aferenta componentei Front of House (FOH).

(7) Premiile vor fi acordate castigatorilor validati dupa finalizarea procesului de validare, prin modalitatea comunicata de Organizator sau Agentie, in functie de procedura de emitere si transmitere a accesului la eveniment.

(8) Organizatorul va comunica fiecarui castigator instructiunile necesare pentru intrarea in posesia premiului si pentru accesul la eveniment.

(9) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) imposibilitatea acordarii premiului din motive imputabile castigatorului sau persoanei desemnate de acesta sa il insoteasca;

b) furnizarea unor date incomplete, incorecte sau neactualizate;

c) imposibilitatea utilizarii premiului din motive independente de Organizator.

(10) Premiile sunt personale si nu pot fi cesionate, transferate, comercializate sau preschimbate in bani ori alte bunuri sau servicii.

(11) In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu, astfel cum este acesta descris in prezentul Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(12) Premiile constau exclusiv in beneficiile mentionate in prezentul articol, Organizatorul neavand obligatia acordarii altor beneficii, servicii, cheltuieli de transport, cazare, masa sau alte costuri asociate participarii la eveniment, cu exceptia celor expres prevazute in descrierea premiului.

(13) Experiența din zona Front of House (FOH) este coordonată de partenerul UNTOLD, toate activitățile specifice acestei zone fiind gestionate exclusiv de către acesta.



ART. 8 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”), precum si cu legislatia nationala aplicabila.

8.1 Operatorul si persoanele imputernicite

(2) Datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

- Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032, al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, in calitate de Operator;
- Lion Communication Services S.A., cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Persoana Imputernicita a Operatorului;
- Direct Call Center S.R.L., cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite.

8.2 Scopurile prelucrării

(3) Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) gestionarea inscrierilor;
- c) desemnarea si validarea castigatorilor;
- d) acordarea premiilor;
- e) asigurarea accesului la evenimentul UNTOLD;
- f) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor castigate;
- g) indeplinirea obligatiilor legale ale Partilor implicate;
- h) solutionarea eventualelor contestatii;
- i) activitati de arhivare;
- j) apararea drepturilor si intereselor legitime ale Organizatorului.

8.3 Categoriile de date prelucrate

(4) In cadrul Campaniei pot fi prelucrate urmatoarele categorii de date:

Pentru participanti:

- ID cont Instagram;



- nume utilizator Instagram;
- continutul comentariului publicat si datele aferente acestuia (ex. data si ora publicarii);
- informatii publice disponibile pe profil.

Pentru persoanele etichetate (taguite):

- nume utilizator Instagram.

Pentru castigatori:

- nume;
- prenume;
- numar de telefon;
- adresa de e-mail;
- data nasterii;
- voce;
- semnatura;
- orice alte date necesare pentru validarea si acordarea premiului.

Pentru insotitorii castigatorilor:

- nume;
- prenume;
- numar de telefon;
- adresa de e-mail;
- orice alte date solicitate de organizatorii evenimentului pentru asigurarea accesului la eveniment.

(5) Convorbirile telefonice efectuate in cadrul procesului de validare pot fi inregistrate in scop probatoriu, pentru solutionarea eventualelor contestatii.

8.4 Temeiul juridic al prelucrării


(6) Prelucrarea datelor are la baza urmatoarele temeiuri juridice:

- a) executarea unui contract la care persoana vizata este parte – art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR;
- b) indeplinirea obligatiilor legale – art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR;
- c) interesul legitim al Operatorului sau al unor terte parti – art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR.

8.5 Durata stocării

(7) Datele participantilor care nu sunt desemnati castigatori vor fi stocate pentru o perioada de maximum 90 (nouazeci) de zile de la finalizarea Campaniei.

(8) Datele castigatorilor vor fi stocate conform termenelor prevazute de legislatia fiscala aplicabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii Campaniei.



(9) Datele însoțitorilor castigatorilor vor fi stocate pe perioada necesara acordarii premiului si asigurarii accesului la eveniment, precum si pe durata impusa de obligatiile legale aplicabile.

(10) La expirarea perioadelor de stocare, datele vor fi sterse sau anonimizate, in conformitate cu procedurile interne aplicabile.

(11) Inregistrările convorbirilor telefonice efectuate in cadrul procesului de validare vor fi stocate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani de la data incheierii Campaniei, in temeiul interesului legitim al Operatorului privind solutionarea eventualelor contestatii sau litigii. Ulterior expirării acestei perioade, inregistrările vor fi sterse sau anonimizate, cu exceptia situatiei in care acestea sunt necesare in cadrul unor proceduri legale aflate in curs.

8.6 Destinarii datelor

(12) Datele pot fi comunicate catre:

- a) persoana imputernicita si subimputernicit;
- b) notarul public implicat in validarea tragerii la sorti;
- c) organizatorii evenimentului UNTOLD sau furnizorii desemnati de acestia pentru emiterea, gestionarea si validarea accesului la eveniment;
- d) autoritatile statului competente;
- e) furnizori de servicii IT implicati in derularea Campaniei.

Datele pot fi transferate catre destinatari aflati in afara Spatiului Economic European numai in masura in care acest lucru este necesar pentru acordarea premiului si cu respectarea cerintelor prevazute de legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal.

8.7 Drepturile persoanelor vizate

(13) Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi, in conditiile prevazute de GDPR:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la stergere;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la opozitie;
- dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).



(14) Drepturile pot fi exercitate prin transmiterea unei solicitari scrise catre Organizator, la datele de contact comunicate public in cadrul Campaniei.

8.8 Securitatea datelor

(15) Organizatorul, Operatorul si persoanele imputernicite implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva accesului neautorizat, pierderii, distrugerii sau divulgarii acestora.

ART. 9 – RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si Partile implicate nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza unor erori tehnice, defectiuni ale retelei de internet, probleme ale platformei Instagram sau ale dispozitivelor utilizate de participantii;
- b) inscrierile care nu sunt publicate, sunt sterse, sunt restrictionate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de vointa Organizatorului;
- c) eventuale erori in datele furnizate de participantii;
- d) situatiile in care castigatorii sau insotitorii acestora nu pot fi contactati din cauza informatiilor incorecte sau incomplete furnizate;
- e) imposibilitatea acordarii premiului sau a accesului la eveniment din motive neimputabile Organizatorului;
- f) imposibilitatea participarii la eveniment din motive imputabile castigatorilor sau insotitorilor acestora;
- g) utilizarea necorespunzatoare a premiului de catre castigatori sau insotitorii acestora.


(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care incerca sa fraudeze Campania, sa influenteze rezultatele acesteia sau sa incalce prevederile prezentului Regulament.

(3) Orice tentativa de fraudă, utilizare abuziva a platformei Instagram, folosirea mai multor conturi in scopul cresterii artificiale a sanselor de castig sau orice comportament care poate afecta desfasurarea normala a Campaniei va conduce la eliminarea participantului, fara notificare prealabila.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul tentativelor de fraudă sau abuz care pot afecta imaginea Campaniei sau interesele Partilor implicate.

ART. 10 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

(1) Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze in numele Organizatorului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.



(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, in masura in care acestea sunt prevazute de legislatia aplicabila.

ART. 11 – LITIGII

(1) Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participanti in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei vor fi solutionate pe cale amiabila.

(2) In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Romania, de la sediul Organizatorului.

(3) Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

ART. 12 – FORTA MAJORA

(1) Forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica total sau partial desfasurarea Campaniei.

(2) In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, Organizatorul este exonerat de raspundere pentru neindeplinirea sau indeplinirea necorespunzatoare a obligatiilor asumate, pe intreaga perioada in care evenimentul produce efecte.

(3) Daca evenimentul de forta majora se prelungeste pentru o perioada mai mare de 15 (cincisprezece) zile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, modifica sau inceta Campania, fara obligatia de a acorda despagubiri.

ART. 13 – CONTESTATII

(1) Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data anuntarii publice a castigatorilor validati.

(2) Contestatiile vor fi transmise in scris, prin e-mail, la adresa: promo@publicis.ro.

(3) Orice contestatie primita dupa expirarea termenului prevazut la alin. (1) nu va fi luata in considerare.

(4) Contestatia trebuie sa contina:

- a) numele complet al participantului;
- b) denumirea Campaniei;
- c) ID-ul contului de Instagram utilizat pentru participare;
- d) descrierea motivelor contestatiei.



(5) Organizatorul va analiza contestatiile primite si va comunica un raspuns in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii acestora.

ART. 14 – DISPOZITII FINALE

(1) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe Pagina de Activare a Campaniei, prin link-ul indicat in sectiunea bio sau in cadrul postarii dedicate Campaniei, pe intreaga durata a acesteia.

(2) Participarea la Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neconditionata a prezentului Regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu obligatia de a informa publicul prin aceleasi canale de comunicare prin care Campania a fost anuntata.

(4) Orice modificare a Regulamentului va produce efecte de la data publicarii acesteia.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, intrerupe sau inceta Campania in orice moment, din motive obiective sau independente de vointa sa, inclusiv, dar fara a se limita la aparitia unor situatii de frauda, disfunctionalitati tehnice majore, modificari legislative sau decizii comerciale, cu informarea prealabila a publicului prin aceleasi canale prin care Campania a fost anuntata.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mecanismul Campaniei in cazul in care intervin schimbari legislative sau decizii ale autoritatilor competente care impun adaptarea acesteia, fara a afecta drepturile deja dobandite de participanti.

ART. 15 – DISCLAIMER INSTAGRAM

(1) Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de Instagram si nu este asociata in niciun fel cu aceasta platforma.

(2) Participantii inteleg ca informatiile furnizate in cadrul Campaniei sunt furnizate Organizatorului si nu platformei Instagram.

(3) Prin participarea la Campanie, participantii exonereaza Instagram de orice raspundere in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Campania se desfasoara in conformitate cu termenii si conditiile platformei Instagram. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale restrictii, suspendari sau limitari aplicate conturilor participantilor de catre platforma Instagram.

SC DIRECT CALL CENTER SRL
Prin reprezentant
Mitrea Alexandru Marian