



Se-a dat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul Promotiei

- 1.1 Promotia “ **Un pas mic spre a deveni următorul Untold Creator**” (denumita in continuare „**Promotia**”) este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “**Organizator**”.
- 1.2 Promotia se deruleaza cu sprijinul: **Mediaposte Hit Mail S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Aria de desfasurare si Durata Promotiei

- 2.1 Durata de desfasurare a Promotiei este: 13.05.2025, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 23.05.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).
- 2.2 Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toate Persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.
- 2.3 Promotia este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de INSTAGRAM Visa Romania https://www.instagram.com/visa_ro/, denumita in continuare „Pagina de Activare a Promotiei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Prin activare se intelege actiunea cu caracter promotional realizata prin intermediul Paginii.

Art. 3 Regulamentul Promotiei

- 3.1 Regulamentul Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro;
 - in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro sau promo_visa@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Bd. Lascar Catargiu 47-53, et. 10*, precizand pe plic - “Ref promotie Plateste cu telefonul folosind cardul tau Visa”.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de neconcordanță între cele două, prevederile Regulamentului vor prevala.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, in modalitatile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.



Art. 4 Dreptul de participare

4.1 In aceasta Promotie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Promotiei, respectiv data de 13.05.2025 (denumite in continuare „**Persoane participante**”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe reseaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- Sa se inscrie, prin intermediul Paginii de Activare a Promotiei, in cadrul Promotiei, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Visa si ai companiei organizatoare, precum si ai companiilor/persoanelor colaboratoare la aceasta Promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage inscrierile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

4.3 Prezenta Promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta Persoanelor participante prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 5 Premiile Promotiei

5.1 In cadrul acestei Promotii se vor acorda se vor acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand intr-un pachet cu produse promotionale compus din: 1 pereche de căști, 1 ecuson, 1 tricou, 1 șapcă, 1 agendă, 1 pix și 1 tote bag personalizat Untold Creators by Visa . Fiecare pachet are o valoare unitara de 550 lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite in Promotie este de 1650 lei (TVA inclus).

5.2 In cadrul Promotiei, o Persoana participante poate castiga un singur premiu, indiferent de cate inscrieri are in Promotie.

5.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

5.4 Premium este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 6 Mecanismul promotiei

6.1 Perioada desfasurarii Promotiei este 13.05.2025 ora 00:00:01 (ora Romaniei) –23.05.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Pentru a participa si a se inscrie valabil in Promotie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Promotii, un participant trebuie sa respecte in mod cumulativ atat conditiile de la art. 5 cat si urmatoarele conditii:

- a) sa acceseze in Perioada Promotiei Pagina de Activare a Promotiei Visa Romania:
https://www.instagram.com/visa_ro/.



- b) sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe rețeaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- c) sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram in Perioada Promotiei si sa raspunda la postarea dedicata Promotiei, dupa cum urmeaza:
 - Participantul va urmări Pagina de Activare a Promotiei, prin funcția Follow/ Urmărește.
 - Participantul va înscrie comentariu la postarea din pagina de activare a Promotiei
- d) Un Participant se poate înscrie in Promotie de mai multe ori, insa poate castiga un singur premiu in cadrul promotiei, conform Art. 5.

6.2 Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Instagram, de către același participant pentru a putea castiga mai multe premii sau pentru a acumula mai multe șanse de castig, este interzisă și va fi sancționată cu excluderea participantului respectiv din Promotie și/ sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

6.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la textele, respectiv informațiile aferente postate pe Pagina de Activare din cadrul acestei Promotii. Participantul va fi exclus din Promotie și implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Promotiei in cazul in care acesta posteaza pe pagina lui de Instagram orice continut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial.

6.4 Organizatorul va putea considera comentariul postat de participant a fi necorespunzător și își rezerva dreptul de a lua măsurile necesare pentru descalificarea (invalidarea) oricarui tip de continut postat pe pagina de activare a Promotiei și de a lua măsuri pentru a-l înlătura de pe această pagina, fără a fi necesară notificarea Participantului/ autorului, sau prezentarea oricărei explicații, in cazul in care acesta:

- include continut licentios, obscen, imoral sau antisocial;
- contine detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct instiga la discriminare pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari către o terță persoană, loc, afacere sau grup, lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale unei terțe persoane, societăți sau entități și încalcă in orice mod legislația și reglementările aplicabile;
- contine referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate;
- contine aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigărete sau alcool;
- nu respectă tematica Promotiei așa cum este descrisă in Regulamentul Oficial;
- este in mod evident fals/trucată/alterată;
- are continut publicitar.

6.4 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 3 (trei) castigatori, prin tragere la sorti. Fiecare înregistrare validă va fi înscrisă in tragerea la sorti.

Art.7 Desemnarea, validarea, publicarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 3 (trei) castigatori.

Pentru întreaga Promotie, conform celor menționate la Art. 6.4, se va efectua o tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 3 premii.

Premiile se vor extrage din bazele de date ale participantilor care contin inscrierile valide din decursul perioadei promotionale, conform celor de mai sus, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, in total 3 castigatori si 9 rezerve. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerea va avea loc in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Duratei Promotiei.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul societatii Mediaposte Hitmail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Anuntarea potentialilor castigatori se va face in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii.

- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor (profilurilor personale) de Instagram, folosite pentru inscrierea in Promotie.
- 7.3 Pentru ca o Persoana participante sa poata fi validata drept castigatoare a Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 4 si Art. 6 de mai sus;
 - Sa parcurga toti pasii etapei de validare (descriși mai jos);
 - Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului.
- 7.4 Ulterior desemnării castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 7.5 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarii de pe pagina de Instagram si intr-un story postat pe aceeasi pagina. Participantii au drept de raspuns printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram Visa Romania in maximum 24 ore de la momentul desemnării lor. Ulterior anuntării lor, Participantii trebuie sa furnizeze numele, prenumele, si numarul de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat transmis catre Pagina de Activare a Promotiei, in termen de maximum 24 ore de la momentul anuntării lor. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnării lor.

Ulterior furnizării numărului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Mediaposte Hit Mail SA, in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizării numărului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnării acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul Castigator va furniza Organizatorului, in momentul contactării telefonice informatiile necesare identificării si validării lui, precum si informatiile necesare expedierii premiilor catre el.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Promotie.

In cadrul apelului, potentialilor Castigatori li se va solicita sa:

1. Confirme ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;



2. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica dacă are peste 18 ani), adresa de livrare a premiului.
3. Transmite, prin posta electronică la adresa promo@publicis.ro, o copie confidentializată a cărții de identitate pe care să fie vizibile doar numele, prenumele și CNP, fără alte informații.
4. Semneze procesul-verbal de predare-primire premiu, la livrarea premiului (prin curier).
5. În cazul în care un potențial Castigator nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, potențialul Castigator va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.6 După finalizarea procesului de validare, potențialul Castigator va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare, prin apel telefonic la numărul de contact furnizat. Castigatorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

7.7 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.8 Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor desemnați inițial.

7.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat castigator nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Promotie. Lista castigatorilor validați se va realiza prin intermediul actualizării Regulamentului cu aceasta, document disponibil sub forma unui link în bio (biografie) pe Pagina de Activare a Promotiei, în termen de maximum 3 zile de la data finalizării validării tuturor Castigatorilor.

7.10 Transmiterea premiilor se va face la adresele comunicate în timpul procesului de validare, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării castigatorilor. Pentru predarea premiului, curierul va solicita castigatorului semnarea unui proces verbal de predare-primire a premiului (care va conține următoarele date personale: nume complet al castigatorului, premiul câștigat, semnatura castigatorului).

În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de livrare menționat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor cu respectarea dispozițiilor fiscale în materie.

Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în cazul în care, din motive independente de acțiunile sale, un posibil castigator nu poate intra în posesia premiului.

7.11 Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

7.12 În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, ele vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

8.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale Persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, in calitate de Operator;
- **Lion Communication Services SA**, cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Persoana Imputernicita a Operatorului **Visa Europe Limited**;
- **Mediaposte Hit Mail SA**, cu datele de identificare detaliate la Art. 1, in calitate de subcontractor al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA, Subimputernicit al Operatorului **Visa Europe Limited**.

8.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Persoanei Imputernicite si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (v) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si Organizatorului;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare.

8.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Promotiei

Pentru înscriere, pentru participare la Promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorul, Persoana Imputernicita si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la Participanti: ID Instagram, profil public de Instagram, date asociate participării (ex: data, ora)

De la castigatori (in plus fata de datele de Participanti): nume și prenume, nr. de telefon mobil, data nasterii, adresa livrare premiu, adresa de email, copie confidentializata CI (nume complet si CNP), semnatura, calitatea de castigator, premiul castigat.

Datele cu caracter personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

8.5 Temeiul legal al prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate la Art. 8.4 vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- Incheierea/executarea unui contract la care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrarii se intemeiaza pe prevederile Art. 6 lit. b. GDPR);
- Respectarea prevederilor si obligatiilor legale ce reglementeaza activitatea Operatorului si a Organizatorului (legalitatea prelucrarii se intemeiaza pe prevederile Art. 6 lit. c. GDPR);
- Apararea/realizarea intereselor legitime ale Operatorului sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrarii se intemeiaza pe prevederile Art. 6 lit. f. GDPR).



Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale Operatorului si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Operatorul, Persoana Imputernicita si Subimputernicitul trebuie sa respecte principiile prelucrarii datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de GDPR.

8.6 Destinatarii

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului: Persoana Imputernicita Lion Communication Services S.A si Subimputernicitul acesteia, Mediaposte Hitmail S.A. De asemenea, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi dezvaluite societatii de curierat (care va livra premiile castigatorilor) si pot fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Operatorul/imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.7 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante declarate necastigatoare prelucrate in scopurile mentionate la Art. 9.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

8.8 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Persoanelor vizate, pe durata Promotiei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele participante care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face printr-un email la adresa promo@publicis.ro. Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit cu încă 30 (treizeci) de zile calendaristice, caz în care persoana vizată va fi anunțată în mod corespunzător.

Adresa de primire a cererilor privind exercitarea drepturilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Bd. Lascar Catargiu 47-53, et. 10, București, Sector 1 (precizând pe plic "Ref promoție Plateste cu telefonul folosind cardul tau Visa") sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email promo@publicis.ro.



8.9 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitul vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 și următoarele GDPR.

Operatorul se obligă să impună Persoanei Imputernicite și Subimputernicitului obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Articol 9 la Regulament oricând pe durata desfășurării Promotiei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Operatorului (www.visa.ro), respectiv va fi adusă la cunoștința Persoanelor Participante prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Art. 9. Responsabilitate

- 9.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2** Persoanele participante acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

9.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Persoana participante care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Persoanele participante se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea promoției, validarea premiilor și punerea în posesie a premiilor.



9.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru Persoanele participante care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promoției menționate la Art. 3.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincercării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral aplicația dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;
- înregistrările efectuate în afara Perioadei Promoției menționate mai sus;
- înscrierile care nu conțin toate informațiile sau condițiile obligatorii;
- eventualele dispute legate de identitatea titularului contului de Instagram folosit pentru înscrierea în Promoție;
- imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator.
- comentariile încărcate de către Participanți în Pagina de Activare a Promoției, indicată pentru participarea la Promoție, conținutul acestora sau dezvăluirea oricăror informații confidențiale sau date cu caracter personal ale Participanților sau ale altor persoane prin intermediul imaginilor respective. Participanții înțeleg faptul că comentariile vor fi afișate pe pagina de Instagram pe Perioada Promoției și vor putea fi văzute de vizitatorii paginii.

9.6 Eventualele contestații privind desfășurarea Promoției pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile calendaristice de la data anunțării publice a câștigătorilor la adresa de e-mail promo@publicis.ro. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Termenul de răspuns pentru contestațiile primite este de 5 zile lucrătoare.

Art. 10 Soluționarea litigiilor

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Persoanele participante se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promoții sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Promoției.

10.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. Intreruperea Promotiei

- 11.1** Promotia va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil. În momentul în care cauza de forță majoră va înceta, Organizatorul va informa Persoanele participante cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Promoției, în legătură cu reluarea acesteia.

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1** Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor Persoanelor participante la aceasta Promotie.
- 12.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 12.05.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____S.S._____

