

DUPLICAT

S-a procedat la autentificarea prezentului in scris:



Regulamentul Promotiei „Plateste cu cardul Visa Business si castiga”

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia **„Plateste cu cardul Visa Business si castiga”** (denumita in continuare **„Promotia”**) este organizata in numele si pentru Visa Europe Services LLC – Reprezentanta din Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, cod fiscal 21826871, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare **„Organizator”**.

Promotia se deruleaza cu sprijinul operatorului de marketing al Organizatorului, Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta Promotie, participa orice titular, astfel cum este prevazut la Art. 5, al unui card Visa de credit sau de debit, eliberat in Romania de catre urmatoarele entitati:

- *BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *CEC BANK SA*
- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *OTP BANK ROMANIA SA*
- *PRO CREDIT BANK*
- *LIBRA BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*

(denumite in continuare in mod individual **„Banca Participanta”** si colectiv **„Bancile Participante”**).

Art. 3 Perioada Promotiei

3.1 Perioada de desfasurare a Promotiei este 03.04.2023, ora 00:01 ora Romaniei – 31.05.2023, 23:59 ora Romaniei.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei (**„Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti participantii, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

Art. 4 Regulamentul Promotiei

4.1 Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro;
- in urma unei solicitari scrise, trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din: Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13; si

- in format electronic, la orice Banca Participanta, care se regaseste in lista Bancilor Participante prevazuta la Art. 2.

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

4.4 Este responsabilitatea Băncilor Participante să se asigure că participanții eligibili sunt informați cu privire la drepturile lor de a renunța la această promoție.

Art. 5 Dreptul de participare

5.1 In aceasta Promotie, pot participa toate (i) persoanele juridice, si (ii) persoanele fizice autorizate, in oricare dintre cazurile de la (i) la (ii) de mai sus, in masura in care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa Business (de credit sau de debit), emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cate cel putin 3 tranzactii cu cardul Visa Business in fiecare luna a perioadei de desfasurare a Promotiei (in total, minim 6 tranzactii in perioada Promotiei), la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate (prin "tranzactie", se intelege tranzactia efectuata online si/sau prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM); si
- Sa isi fi dat acordul prealabil si conform normelor aplicabile, Bancii Participante emitente a cardului Visa Business, pentru participarea la activitatile de marketing ale Bancii Participante, asa cum sunt cele desfasurate in legatura cu prezenta Promotie, respectiv, sa fi obtinut acordul reprezentantilor lor (persoane fizice) pentru acela scop.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului si ai companiilor prevazute la Art 1, precum si ale Bancilor Participante prevazute la Art.2 din aceasta Promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti, se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

5.3 Fiecare 3 tranzactii in fiecare luna a Promotiei, efectuate cu un card Visa Business (de credit sau de debit) in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta cate o inscriere in Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti.

5.4 Prezenta Promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile Promotiei

6.1 In cadrul acestei Promotii, se va acorda 1 (un) premiu, aferent intregii perioade de campanie promotionala, constand intr-o suma de bani in cuantum de 15.000 (cincisprezece mii) de EURO, platibil in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,92 lei.

6.2 Valoarea totala cu TVA a premiului (valoarea comerciala) ce poate fi oferit in cadrul Promotiei este de 73.500 LEI, valoarea premiului fiind calculata la cursul de schimb 1 Euro = 4,92 lei.

6.3. Premiul este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul Promotiei

7.1 Perioada desfasurarii Promotiei este 03.04.2023, ora 00:01 ora Romaniei – 31.05.2023, 23:59 ora Romaniei.

7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze cate cel putin 3 tranzactii in fiecare luna din perioada Promotiei (in total minimum 6 tranzactii in perioada Promotiei) cu orice card Visa Business (de credit sau de debit) emis de catre una din Bancile Participante mentionate in Art. 2, in perioada Promotiei, la comerciantii din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie”, se intelege tranzactia efectuata cu un card Visa Business emis in Romania, online sau prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM). Fiecare primele 3 tranzactii efectuate in fiecare luna a Promotiei (in total minimum 6 tranzactii in perioada Promotiei) cu un card Visa Business (de credit sau de debit) in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta cate o inscriere in Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti.

7.3 Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactiile sa fie efectuate la un comerciant din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactiile sa fie efectuate prin intermediul unui card Visa Business, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta, astfel cum este indicata la Art. 2 (tranzactiile nefiind conditionate de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Titularii unui card Visa Business (de credit, de debit), emis in Romania de catre PRO CREDIT BANK, din motive care apartin in exclusivitate acestei Banci Participante, au dreptul de a participa la Promotie in urma efectuarii doar a tranzactiilor fizice cu cardul Visa Business, adica doar prin intermediul terminalului POS, si nu si atunci cand se fac plati online.
- Tranzactiile sa fie efectuata de catre un participant care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament conform Art. 5; si
- Tranzactiile sa fie realizate in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 03.04.2023, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.05.2023, 23:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

7.4 In baza de extragere pentru premii, vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate (astfel cum este explicat la Art. 7.5 mai jos) ale cardurilor Visa Business valide care au facut tranzactii in perioada Promotiei incepand cu 03.04.2023 ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.05.2023, ora 23:59 (ora Romaniei). Vor fi luate in considerare doar acele carduri cu numere PAN trunchiate care au efectuat tranzactii procesate de catre Visa.

7.5 Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formata din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, in care sunt vizibile doar primele 6 cifre si ultimele 4 cifre ale numarului de identificare a cardului, dar care nu identifica in sine o persoana posesoare de card sau un participant la Promotie.

7.6 Pentru premiul Promotiei, doar numerele PAN (Primary Account Number) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Bancile Participante; impreuna cu numerele PAN, Organizatorul poate transmite ca informatii suplimentare si data efectuarii tranzactiei si / sau valoarea tranzactiei. Toate informatiile (incluzand, dar fara a se limita la) numerele PAN (Primary Account Number), data tranzactiei, valoarea tranzactiei, nu sunt nominale. Aceste informatii vor fi transmise catre Bancile Participante prin intermediul canalelor securizate (email securizat), pentru validare.

7.7 Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite validarea conform Art. 7.6 sau transmite informatii eronate sau incomplete. De asemenea, Organizatorul nu va fi tinut responsabil daca una dintre Bancile Participante se retrage din Promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerea la sorti

8.1.1 Pentru intreaga Promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 1 (un) premiu.

8.1.2 Premiul se va extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 5 (cinci) rezerve. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiul nu se mai acorda.

8.1.3 Extragerea va avea loc in perioada 15.06.2023-15.07.2023.

8.1.4 Tragerea la sorti va fi realizata electronic, de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in: Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

8.2.1 Ulterior tragerii la sorti a castigatorului Promotiei, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, Banca Participanta la Promotie va proceda la identificarea castigatorului si verificarea indeplinirii de catre acesta a conditiilor de participare in Promotie prevazute in Art. 5 (inclusiv a conditiei privind acordarea de catre participant, pentru el cat si pentru reprezentantii sai, a acordului de a participa la activitati de marketing si promotionale), in vederea validarii drept castigator conform Art. 7.

8.2.2 Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat de catre Organizator drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte conditiile de participare prevazute la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate la Art. 7 de mai sus; si
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa transmita Organizatorului (prin intermediul Bancii Participante) o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului si o copie a unui act de identitate (C.I.) a reprezentantului legal.

8.2.3 Inainte de contactarea potentialului castigator, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialul castigator va fi anuntat de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa Business detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

8.2.4 Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant legal al persoanei juridice castigatoare, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare al premiului conform paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, reprezentantul legal va transmite Bancii Participante, pentru persoana juridica castigatoare pe care o reprezinta, o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea persoanei juridice titulara a cardului, de a transmite copia certificatului de inregistrare al persoanei juridice desemnate castigatoare in termenul mentionat atrage invalidarea castigului.

8.2.5 In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta Promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

8.2.6 In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

8.2.7 Banca Participanta va transmite catre Organizator numele participantului potential castigator si numarul de telefon de contact al reprezentantului legal al acestuia, impreuna cu copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului, codul IBAN necesar pentru virarea premiului si o copie a unui act de identitate (C.I.) a reprezentantului legal.



Potentialul castigator pre-validat de catre Banca Participanta va fi contactata telefonic de catre Organizator, prin reprezentantul sau Hitmail Mediapost, in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii informatiilor de contact de la Banca Participanta, care ii va comunica acestuia modalitatea prin care va putea intra in posesia premiului castigat si ii va solicita documentele necesare inmanarii premiului (proces verbal de predare-primire). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon). In cazul in care potentialul castigator a premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.2.8 Anuntarea castigatorului se va realiza public dupa validarea acestuia prin publicarea pe website-ul www.visa.ro, anunt ce va contine numele acestuia si castigul acordat. Premiul neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

8.3.1 Premiul va fi acordat prin transfer bancar de catre Organizator in contul apartinand castigatorului, dupa contactarea acestuia si validarea sa drept castigator, in termen de maxim 30 de zile de la data validarii castigatorului. Contul va fi alimentat in RON, valoarea de 15.000 (cincisprezece mii) de EURO - valoarea fiind calculata la cursul de 1 Euro = 4,92 lei. Alimentarea contului se va realiza in 30 (treizeci) de zile lucratoare de la publicarea castigatorilor dar nu mai devreme de 10 (zece) zile lucratoare. In cazul in care moneda cardului este EURO/USD, cardul se va alimenta prin intermediul Bancii Participante emitente a cardului Visa, prin virarea tot intr-un cont de lei aferent castigatorului (pe care acesta il va comunica Organizatorului prin intermediul Bancii Participante) a sumei reprezentand echivalentul in RON a sumei de 15.000 (cincisprezecezece mii) de EURO calculata la cursul de 1 Euro = 4,92 lei.

8.3.2 In circumstante obiective, care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

8.3.3 Ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii conditiilor de validitate de mai sus.

8.3.4 Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator prin intermediul Bancii Participante emitente a Cardului Visa Business cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului. Suma neta (daca este cazul) aferenta premiului castigat va fi remisa castigatorilor prin modalitatea creditarii conturilor in RON aferente cardurilor Visa castigatoare, respectiv, a conturilor in RON ale castigatorului care a platit folosind un card EURO/USD, in cadrul prezentei Promotii.

8.3.5 In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.3.6 Organizatorul sau Bancile Participante nu pot fi trase la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, castigatorul nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru venitul obtinut de catre castigator persoana fizica din aceasta Promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte

obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acesta, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigat.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulament” sau „GDPR”). Termenii specifici legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv dar fara a se limita la: „date cu caracter personal”, „operator”, „operatori asociati”, „imputernicit”, „sub-imputernicit”, „prelucrare”, etc., au intelesul dat acestor termeni de Regulament.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Services LLC. – Reprezentanta din Romania** (cu sediul in str. Maria Rosetti, nr. 6, sector 2, Bucuresti, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) este operator asociat impreuna cu Banca Participanta a fiecarui participant la Promotie;
- **Bancile Participante** (listate la Art. 2) sunt operatori asociati;
- **Lion Communication Services SA** (cu sediul social in Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Bucuresti, Romania, J40/8531/2009, CIF: RO25848554) este imputernicit al operatorului Visa;
- **Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Romania, J40/ 8295/ 2000, CIF: RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.
- **MMS Communications Romania SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, Romania, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre operatorii asociati prin intermediul imputernicitului si subimputernicitilor indicati la Art.

10.1 in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorului;
- (iii) atribuirii premiului;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
- (v) publicarii numelui castigatorului si a premiului acordat;
- (vi) solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiului; si
- (vii) activitatilor de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

De asemenea, Visa poate prelucra numarul cardului participantului si datele tranzactiei pentru a determina eligibilitatea participantului la Promotie, in conformitate cu Centrul de Confidentialitate Visa <https://usa.visa.com/legal/privacy-policy.html>.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Promotiei

10.3.1 Pentru înscriere, pentru participare la Promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiului, operatorul, imputernicitul si subimputernicitii vor prelucra următoarele categorii de date, incluzand **date cu caracter personal**:

- nume si prenume, nr de telefon si adresa de e-mail, CNP a reprezentantului legal al persoanei juridice (inclusiv PFA) castigatoare,
- numar PAN trunchiat,
- semnatura,

- calitatea de castigator, si
- premiul castigat.

10.3.2 Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul reprezentantului legal al castigatorului pentru care Visa (prin intermediul Organizatorului) este obligat la retinerea si virarea impozitului din premiu, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

10.3.3 Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopurile menționate mai sus, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati, in functie de scopurile mentionate mai sus, in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- (a) Consimtamantul persoanelor vizate (adica, a reprezentantilor legali ai participantilor) colectat si stocat de Bancile Participante, pentru participarea (in calitate de reprezentanti legalu ai participantilor) la activitatile de marketing ale Bancilor Participante, asa cum sunt cele desfasurate in legatura cu prezenta Promotie (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. a. GDPR);
- (b) Incheierea/executarea unui contract in care participantul, prin reprezentantul sau legal, persoana vizata, este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (c) Conformarea cu prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR); si
- (d) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR).

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul operatorului VISA Europe Services LLC – Reprezentanta din Romania, adica, de Lion Communication Services S.A. si subimputernicitii acestuia, adica, Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL, si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Perioada de stocare

10.6.1 Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

10.6.2 Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai castigatorului vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

10.6.3 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

10.7.1 In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, operatorii asigura reprezentantilor legali ai participantilor, pe durata Promotiei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

- (vii) dreptul la portabilitate a datelor; si
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

10.7.2 Desemnarea castigatorului Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

10.7.3 Reprezentantii legali ai participantilor care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor cu caracter personal sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

10.8.1 Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

10.8.2 În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, operatorii asociati vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

10.8.3 Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparenta și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Promotiei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Promotie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei mentionata la Art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorului. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.



Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Promotiei

13.1 Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale și aplicabile tuturor participanților la aceasta Promotie.

14.2. Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Promotiei.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S