

## Regulamentul Promotiei

### Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia “ **Plateste cu orice card Visa si poti castiga bilete la UNTOLD** ” este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata legal de Dl. Theodor Liviu DUMITRESCU, in calitate de administrator, numita in continuare “Organizator”.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul operatorului de marketing al Organizatorului, respectiv al Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

### Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarele banci:

- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *BRD GROUPE SOCIETE GENERALE*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *PATRIA BANK*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *CEC BANK SA*
- *VISTA BANK (fosta MARFIN BANK)*
- *LIBRA BANK*
- *CREDIT EUROPE BANK*
- *PRO CREDIT BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*
- *OTP BANK*
- *ORANGE MONEY IFN S.A.*

(denumite in continuare in mod individual "Banca Participanta" si colectiv "Bancile Participante").

### Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 12.06.2019, ora 00:00:01 ora Romaniei – 11.07.2019, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.visa.ro](http://www.visa.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro), fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str.Nicolae Iorga, nr. 13*.
- in format electronic la orice Banca Participanta, care se regaseste in lista Bancilor Participante.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

#### **Art. 5 Dreptul de participare**

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 12.06.2019, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie online cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate (prin "tranzactie online" se intelege tranzactia efectuata online si nu prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM).

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile online efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzactie efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Mai multe tranzactii online reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promotiei descris la art. 7

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

#### **Art. 6 Premiile promotiei**

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda 60 (saizeci) de premii, echivalentul a cate 2 (doua) premii pe zi pentru fiecare zi a promotiei, fiecare premiu constand in:

- 2 (doua) abonamente individuale care, fiecare, ofera acces general pentru cate 1 (una) persoana pe toata durata festivalului UNTOLD– in valoare unitara de 808 lei (TVA inclusa);  
Valoarea totala a unui premiu este de 1.616 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 113 lei.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 96.960 lei (inclusiv TVA), impozitul aferent este de 6.780 lei.
- 6.3. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.
- 6.4. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 6.5 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **Art. 7 Mecanismul promotiei**

Perioada desfasurarii promotiei este 12.06.2019, ora 00:00:01 ora Romaniei – 11.07.2019, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie online cu orice card Visa (de credit, de debit sau comercial) emis de catre una din bancile participante mentionate in articolul 2, in perioada promotiei, la comerciantii online din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie online” se intelege tranzactia exclusiv online efectuata cu un card Visa emis in Romania, si nu prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM), in perioada promotiei. Fiecare tranzactie online efectuata in perioada promotiei, reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia online sa fie efectuata la un comerciant online din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta (tranzactia online nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia online sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia online sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 12.06.2019, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 11.07.2019, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile online efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Fiecare tranzactie online efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premii.

Fiecare tranzactie online va primi de la Banca Participanta un Transaction ID, care nu identifica in sine un participant. Transaction IDs sunt trimise dupa incheierea saptamanilor promotionale prevazute la art. 8.1, in termen de 2 zile lucratoare, de catre Bancile Participante catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor. Extragerile se vor face din baza de date a saptamanilor promotionale prevazute la art. 8.1,

Doar tranzactiile online desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul bancilor emitente participante. Tranzactiile nu sunt nominale, fiecare tranzactie primind un Transaction ID unic pentru tragerea la sorti.

## **Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la art. 6, se vor efectua 2 (doua) trageri la sorti in cadrul carora se vor acorda cate 30 (treizeci) de premii, echivalentul a cate 2 (doua) premii pe zi.

Premiile se vor extrage din toate tranzactiile online efectuate in decursul perioadei promotionale aferente fiecarei extrageri impreuna cu cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu din baza de date aferenta aferente fiecarei extrageri. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda. Extragerea va avea loc in termen de 20 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

Extragerile vor avea loc :

- in saptamana 01.07.- 07.07.2019 pentru perioada 12.06.2019 ora 00:00:00 ora Romaniei – 26.06.2019 ora 23:59:59 ora Romaniei, pentru un numar de 30 (treizeci) de premii, echivalentul a cate 2 (doua) premii pe zi, constand in doua abonamente individuale la UNTOLD
- in saptamana 15.07.-21.07.2019 pentru perioada 27.06.2019 ora 00:00:00 ora Romaniei – 11.07.2019 ora 23:59:59 ora Romaniei, pentru un numar de 30 (treizeci) de premii, echivalentul a cate 2 (doua) premii pe zi, constand in doua abonamente individuale la UNTOLD

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care banca participante nu transmite tranzactiile aferente unei saptamani de promotii, transmite liste de tranzactii gresite sau incomplete. De asemenea, nu va fi facut responsabil in cazul in care una din bancile participante se retrage din promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

## **8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul, cu sustinerea bancilor participante la promotie**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in **Promotie in vederea validarii drept castigatori, conform art. 7 si in baza prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679**

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- respectarea prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul tranzactiilor online efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform art.6 de mai sus, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului conform paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia certificatului de

inregistrare al persoanei juridice desemnate castigatoare in termenul mentionat atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, in cadrul respectivei convorbiri, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul [www.visa.ro](http://www.visa.ro). Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### **8.3 Acordarea premiilor**

Premiile campaniei vor fi trimise castigatorilor prin curier la adresa declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie. Livrarea se va realiza in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

In cazul tranzactiilor online efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii conditiilor de validitate de mai sus.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a Cardului Visa cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

### **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

### **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

#### 10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Visa Europe Services Inc.** (cu datele de contact detaliate la 1.1) si Bancile participante (cu datele de contact detaliate la 1.2) sunt Operatori asociati

**Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

**Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services)

**ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services)

#### 10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### 10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**nume și prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala**

Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

#### 10.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante, precum și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului în ceea ce privește plata impozitului, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

### **10.5 Destinatarii**

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului VISA România: Lion Communication Services S.A și subîmputerniciți ai acestuia: Mediapost Hitmail S.A, ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL și ele pot fi dezvaluite și autorităților legale, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **10.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

### **10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro).

## **10.8 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorii se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns alinate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare.

## **10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul Visa are dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **Art. 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

## **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



**12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **Art. 13. Intreruperea Campaniei**

**13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovția sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.