



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul Promotiei

- 1.1 Promotia „**Small steps, big goals**” (denumita in continuare „**Promotia**”) este organizata in numele si pentru **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare „**Organizator**”.
- 1.2 Promotia se deruleaza cu sprijinul: **Mediaposte Hit Mail S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Aria de desfasurare si Durata Promotiei

- 2.1 Durata de desfasurare a Promotiei este: 20.08.2025, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 21.09.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).
- 2.2 Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toate Persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.
- 2.3 Promotia este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de INSTAGRAM Visa Romania https://www.instagram.com/visa_ro/, denumita in continuare „Pagina de Activare a Promotiei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prin activare se intelege actiunea cu caracter promotional realizata prin intermediul Paginii.

Art. 3 Regulamentul Promotiei

- 3.1 Regulamentul Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro;
 - in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro sau promo_visa@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Bd. Lascar Catargiu 47-53, et. 10*, precizand pe plic - ”Ref promotie Plateste cu telefonul folosind cardul tau Visa”.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de neconcordanza intre cele doua, prevederile Regulamentului vor prevala.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse

in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, in modalitatile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.



Art. 4 Dreptul de participare

4.1 In aceasta Promotie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Promotiei, respectiv data de 20.08.2025 (denumite in continuare „**Persoane participante**”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe reseaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- Sa se inscrie, prin intermediul Paginii de Activare a Promotiei, in cadrul Promotiei, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Visa si ai companiei organizatoare, precum si ai companiilor/persoanelor colaboratoare la aceasta Promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage inscrierile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

4.3 Prezenta Promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta Persoanelor participante prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 5 Premiile Promotiei

5.1 In cadrul acestei Promotii se vor acorda se vor acorda 5 (cinci) premii, fiecare premiu constand intr-un pachet cu produse promotionale compus din: 1 set de palete de badminton, 1 set de palete de tenis de masă, 1 ochelari de soare, 1 minge de fotbal, 1 minge de volei, 1 coardă de sărit, 1 saltea de Yoga, personalizat cu „Small Steps, Big Goals”. Fiecare pachet are o valoare unitara de 400 lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite in Promotie este de 2000 lei (TVA inclus).

5.2 In cadrul Promotiei, o Persoana participante poate castiga un singur premiu, indiferent de cate inscrieri are in Promotie.

5.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

5.4 Premium este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 6 Mecanismul promotiei

6.1 Perioada desfasurarii Promotiei este 20.08.2025 ora 00:00:01 (ora Romaniei) –21.09.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Pentru a participa si a se inscrie valabil in Promotie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Promotii, un participant trebuie sa respecte in mod cumulativ atat conditiile de la art. 5 cat si urmatoarele conditii:

- a) sa acceseze in Perioada Promotiei Pagina de Activare a Promotiei Visa Romania:
https://www.instagram.com/visa_ro/.



- b) sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe rețeaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- c) sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram in Perioada Promotiei si sa raspunda la postarea dedicata Promotiei, dupa cum urmeaza:
 - Participantul va urmări Pagina de Activare a Promotiei, prin funcția Follow/ Urmărește.
 - Participantul va marca cu „like” si va inscrie comentariu cu tag către un prieten, la postarea din pagina de activare a Promotiei
- d) Un Participant se poate inscrie in Promotie de mai multe ori, insa poate castiga un singur premiu in cadrul promotiei, conform Art. 5.

6.2 Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Instagram, de catre acelasi participant pentru a putea castiga mai multe premii sau pentru a acumula mai multe sanse de castig, este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Promotie si/ sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

6.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la textele, respectiv informatiile aferente postate pe Pagina de Activare din cadrul acestei Promotii. Participantul va fi exclus din Promotie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Promotiei in cazul in care acesta posteaza pe pagina lui de Instagram orice continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial.

6.4 Organizatorul va putea considera comentariul postat de participant a fi necorespunzator si isi rezerva dreptul de a lua masurile necesare pentru descalificarea (invalidarea) oricarui tip de continut postat pe pagina de activare a Promotiei si de a lua masuri pentru a-l inlatura de pe aceasta pagina, fara a fi necesara notificarea Participantului/ autorului, sau prezentarea oricarei explicatii, in cazul in care acesta:

- include continut licentios, obscen, imoral sau antisocial;
- contine detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct instiga la discriminare pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, societati sau entitati si incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- nu respecta tematica Promotiei asa cum este descrisa in Regulamentul Oficial;
- este in mod evident fals/trucut/alterat;
- are continut publicitar.

6.4 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 5 (cinci) castigatori, prin tragere la sorti. Fiecare inregistrare valida va fi inscrisa in tragerea la sorti.

Art.7 Desemnarea, validarea, publicarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1 In cadrul acestei Promotii se vor desemna 5 (cinci) castigatori.

Pentru intreaga Promotie, conform celor mentionate la Art. 6.4, se va efectua o tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 5 premii.

Premiile se vor extrage din bazele de date ale participantilor care contin inscrierile valide din decursul perioadei promotionale, conform celor de mai sus, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, in total 5 castigatori si 15 rezerve. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerea va avea loc in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Duratei Promotiei.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul societatii Mediaposte Hitmail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Anuntarea potentialilor castigatori se va face in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii.

- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor (profilurilor personale) de Instagram, folosite pentru inscrierea in Promotie.
- 7.3 Pentru ca o Persoana participante sa poata fi validata drept castigatoare a Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 4 si Art. 6 de mai sus;
 - Sa parcurga toti pasii etapei de validare (descrisi mai jos);
 - Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului.
- 7.4 Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 7.5 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarii de pe pagina de Instagram si intr-un story postat pe aceeasi pagina. Participantii au drept de raspuns printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram Visa Romania in maximum 24 ore de la momentul desemnarii lor. Ulterior anuntarii lor, Participantii trebuie sa furnizeze numele, prenumele, si numarul de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat transmis catre Pagina de Activare a Promotiei, in termen de maximum 24 ore de la momentul anuntarii lor. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor.

Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Mediaposte Hit Mail SA, in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul Castigator va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui, precum si informatiile necesare expedierii premiilor catre el.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Promotie.

In cadrul apelului, potentialilor Castigatori li se va solicita sa:



1. Confirme ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
 2. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de livrarea premiului.
 3. Transmitsa, prin posta electronica la adresa promo@publicis.ro, o copie confidentializata a cartii de identitate pe care sa fie vizibile doar numele, prenumele si CNP, fara alte informatii.
 4. Semneze procesul-verbal de predare-primire premiu, la livrarea premiului (prin curier).
 5. In cazul in care un potential Castigator nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, potentialul Castigator va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 7.6 Dupa finalizarea procesului de validare, potentialul Castigator va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare, prin apel telefonic la numarul de contact furnizat. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 7.7 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.8 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 7.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Promotie.
Lista castigatorilor validati se va realiza prin intermediul actualizarii Regulamentului cu aceasta, document disponibil sub forma unui link in bio (biografie) pe Pagina de Activare a Promotiei, in termen de maximum 3 zile de la data finalizarii validarii tuturor Castigatorilor.
- 7.10 Transmiterea premiilor se va face la adresele comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
Premiile vor fi transmise direct castigatorilor cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile sale, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.
- 7.11 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 7.12 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1 Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).



8.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale Persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, in calitate de Operator;
- **Lion Communication Services SA**, cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Persoana Imputernicita a Operatorului **Visa Europe Limited**;
- **Mediaposte Hit Mail SA**, cu datele de identificare detaliate la Art. 1, in calitate de subcontractor al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA, Subimputernicit al Operatorului **Visa Europe Limited**.

8.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Promotie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Persoanei Imputernicite si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (v) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si Organizatorului;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare.

8.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Promotiei

Pentru înscriere, pentru participare la Promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorul, Persoana Imputernicita si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la Participanti: ID Instagram, profil public de Instagram, date asociate participării (ex: data, ora)

De la castigatori (in plus fata de datele de Participanti): nume și prenume, nr. de telefon mobil, data nasterii, adresa pentru livrarea premiului, calitatea de castigator, premiul castigat.

Datele cu caracter personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

8.5 Temeiul legal al prelucrării

Datele cu caracter personal mentionate la Art. 8.4 vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- Incheierea/executarea unui contract la care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile Art. 6 lit. b. GDPR);



- Respectarea prevederilor si obligatiilor legale ce reglementeaza activitatea Operatorului si a Organizatorului (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. c. GDPR);
- Apararea/realizarea intereselor legitime ale Operatorului sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. f. GDPR).

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale Operatorului si de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Operatorul, Persoana Imputernicită si Subimputernicitul trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertățile persoanelor vizate reglementate de GDPR.

8.6 Destinatarii

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului: Persoana Imputernicită Lion Communication Services S.A si Subimputernicitul acesteia, Mediaposte Hitmail S.A. De asemenea, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi dezvaluite societății de curierat (care va livra premiile castigatorilor) si pot fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Operatorul/imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislația in vigoare.

8.7 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante declarate necastigatoare prelucrate in scopurile mentionate la Art. 9.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

8.8 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura Persoanelor vizate, pe durata Promotiei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele participante care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face printr-un email la adresa promo@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (trezeci) de zile calendaristice, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la

dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit cu încă 30 (treizeci) de zile calendaristice, caz în care persoana vizată va fi anunțată în mod corespunzător. Adresa de primire a cererilor privind exercitarea drepturilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Bd. Lascar Catargiu 47-53, et. 10, București, Sector 1 (precizând pe plic "Ref promoție. Platește cu telefonul folosind cardul tau Visa") sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email promo@publicis.ro.



8.9 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitul vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 și următoarele GDPR.

Operatorul se obligă să impună Persoanei Imputernicite și Subimputernicitului obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Articol 9 la Regulament oricând pe durata desfășurării Promotiei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Operatorului (www.visa.ro), respectiv va fi adusă la cunoștința Persoanelor Participante prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Art. 9. Responsabilitate

- 9.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2** Persoanele participante acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Persoana participantă care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Persoanele participante se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea promotiei, validarea premiilor și punerea în posesie a premiilor.



9.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru Persoanele participante care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei mentionata la Art. 3.

9.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei;
- inregistrările efectuate în afara Perioadei Promotiei mentionate mai sus;
- inscrierile care nu contin toate informatiile sau conditiile obligatorii;
- eventualele dispute legate de identitatea titularului contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Promotie;
- imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator.
- comentariile incarcate de catre Participanti in Pagina de Activare a Promotiei, indicata pentru participarea la Promotie, continutul acestora sau dezvaluirea oricaror informatii confidentiale sau date cu caracter personal ale Participantilor sau ale altor persoane prin intermediul imaginilor respective. Participantii inteleg faptul ca comentariile vor fi afisate pagina de Instagram pe Perioada Promotiei si vor putea fi vazute de vizitatorii paginii.

9.6 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile calendaristice de la data anunțării publice a câștigătorilor la adresa de e-mail promo@publicis.ro. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Termenul de raspuns pentru contestatiile primite este de 5 zile lucratoare.

Art. 10 Soluționarea litigiilor

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Persoanele participante se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

10.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. Intreruperea Promotiei

11.1 Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil. În momentul în care cauza de forță majoră va înceta, Organizatorul va informa Persoanele participante cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Promoției, în legătură cu reluarea acesteia.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor Persoanelor participante la aceasta Promotie.

12.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 20.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____