DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
„Giveaway Visa x FIFA"
Desfasurata in perioada 25.06.2026 – 18.07.2026

ART. 1 – ORGANIZATORUL SI PARTILE IMPLICATE

(1) Campania promotionala **„Giveaway Visa x FIFA"** (denumita in continuare „Campania") este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited, companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032, cu sediul social la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT (denumita in continuare „Beneficiarul"), de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Romania, Bulevardul Lascar Catargiu, nr. 47-53, Cladirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 si 10, Bucuresti, Sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2009008531406, CIF RO25848554, denumita in continuare „Organizatorul".

(2) In vederea implementarii si derularii Campaniei, Direct Call Center S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 4, Str. Intrarea Ciurului nr. 20, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2005010916402, CIF RO17704850, va actiona in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului (denumita in continuare „Agentia"), in baza instructiunilor primite de la acesta.

(3) Agentia va organiza si realiza tragerea la sorti, va gestiona procesul de validare a **castigatorului**, va asigura achizitia si predarea **premiului** catre **castigatorul** validat, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu instructiunile primite din partea Organizatorului.

(4) Calcularea, declararea si plata impozitului pe venit aferent premiului, daca este cazul, se va realiza de catre Direct Call Center S.R.L., in numele castigatorului, conform legislatiei fiscale in vigoare.

(5) Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A. si Direct Call Center S.R.L. vor fi denumite in continuare, in mod colectiv, „Partile implicate".

(6) Prezentul regulament va fi disponibil, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- In format electronic, prin accesarea website-ului https://www.visa.ro
- In format electronic, pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/visa_ro, in bio
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro sau promo_visa@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Bd. Lascar Catargiu 47-53, et. 10, precizand pe plic - **"Ref Campanie Giveaway Visa x FIFA"**.

ART. 2 – DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania se desfasoara in perioada **25.06.2026, ora 16:00 – 18.07.2026, ora 23:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei").

(2) Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toate persoanele participante si fiind redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

(3) Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii oficiale de Instagram Visa Romania, disponibila la adresa https://www.instagram.com/visa_ro, denumita in continuare „Pagina de Activare a Campaniei".

(4) Prin activare se intelege actiunea cu caracter promotional realizata prin intermediul Paginii de Activare a Campaniei, respectiv publicarea postarii oficiale dedicate Campaniei, respectiv:

Ca să intri în concurs:

- *urmărește pagina @visa_ro*
- *dă like acestei postări*
- *răspunde în comentarii la întrebarea: Ce echipă crezi că va câștiga Cupa Mondială?*

(5) Inscrierile sunt valabile doar daca sunt realizate in cadrul postarii oficiale dedicate Campaniei si exclusiv in interiorul Perioadei Campaniei.

(6) Orice inscriere realizata in afara Perioadei Campaniei sau in afara postarii oficiale dedicate nu va fi luata in considerare.

ART. 3 – DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) au domiciliul sau resedinta in Romania;

b) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;

c) detin un cont personal activ pe platforma Instagram;

d) respecta integral mecanismul de participare prevazut la Art. 4 din prezentul Regulament.

(2) Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, prin respectarea mecanismului de participare, insa poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor efectuate.

(3) Pentru a putea fi validat drept castigator, participantul trebuie sa aiba contul de Instagram public pe intreaga durata a Campaniei si pana la momentul finalizarii procesului de validare.

(4) Nu au dreptul de a participa la Campanie:

a) angajatii Organizatorului;

b) angajatii Beneficiarului;

c) angajatii Agentiei;

d) alte persoane implicate direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;

e) sotii/sotiile si rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si invalida orice participare care nu respecta conditiile prevazute in prezentul articol.

(6) Participarea la Campanie implica acceptarea expresa, integrala si neconditionata a prezentului Regulament.

ART. 4 – MECANICA DE PARTICIPARE

(1) Pentru a se inscrie in mod valabil in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ, in interiorul Perioadei Campaniei, urmatoarele conditii:

a) sa urmareasca (follow) pagina oficiala de Instagram **@visa_ro**;

b) sa aprecieze (like) postarea oficiala dedicata Campaniei;

c) sa lase un comentariu la postarea oficiala dedicata Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la Art. 2 alin. (4) din prezentul Regulament;
d) sa mentioneze in comentariu echipa pe care o considera castigatoare a Cupei Mondiale;
e) sa detina un cont de Instagram, setat pe public, pe intreaga durata a Campaniei si pana la momentul finalizarii procesului de validare, astfel incat Organizatorul sa poata verifica indeplinirea conditiilor de participare.

(2) Fiecare comentariu care respecta cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) reprezinta o inscriere valida in Campanie.

(3) Un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie prin publicarea mai multor comentarii distincte, cu respectarea mecanismului de participare. Publicarea aceluiasi comentariu in mod repetitiv nu constituie inscriere valida suplimentara.

(4) Nu sunt permise urmatoarele practici:

a) utilizarea de conturi false sau conturi create exclusiv pentru participarea la Campanie;

b) utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre aceeasi persoana in scopul cresterii artificiale a sanselor de castig;

c) publicarea de continut ofensator, discriminatoriu, defaimator, ilegal sau care incalca drepturile unor terte persoane.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie, fara notificare prealabila, orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament sau care poate afecta imaginea Campaniei ori a Partilor implicate.

(6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile care nu sunt publicate, sunt sterse, sunt restrictionate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de vointa sa, inclusiv, dar fara a se limita la disfunctionalitati ale platformei Instagram sau setari de confidentialitate ale utilizatorilor.

ART. 5 – DESEMNAREA CASTIGATORULUI

(1) In cadrul Campaniei se vor desemna **2 (doi) castigatori**, prin tragere la sorti, dintre toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei, care respecta conditiile prevazute in prezentul Regulament.

(2) Tragerea la sorti va fi efectuata de catre o comisie formata din reprezentanti ai Agentiei, prin intermediul unui software care utilizeaza un mecanism de distributie aleatorie pentru selectarea castigatorului din baza de date continand toate inscrierile valide.

(3) Procedura tragerii la sorti va fi inregistrata video si va fi validata in fata unui notar public.

(4) In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati:

a) **2 (doi) castigatori**;

b) **6 (sase) rezerve**, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

(5) Extragerea va avea loc in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

(6) Inainte de notificarea publica a castigatorului, se va proceda la reverificarea indeplinirii conditiilor de participare prevazute la Art. 3 si Art. 4 din prezentul Regulament.

(7) In cazul in care, in urma verificarilor, se constata ca persoana desemnata nu mai indeplineste conditiile de participare sau a incalcat prevederile Regulamentului, aceasta va fi invalidata, iar premiul va fi atribuit primei rezerve, in ordinea extragerii.

(8) Rezervele vor fi validate in aceleasi conditii si conform aceluiasi mecanism procedural.

ART. 6 – VALIDAREA CASTIGATORULUI

(1) Castigatorul desemnat conform Art. 5 va fi anuntat public in cadrul postarii dedicate Campaniei, pe Pagina de Activare a Campaniei, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii.

(2) In termen de maximum 24 (douazeci si patru) de ore de la momentul anuntarii publice, castigatorul are obligatia de a transmite, prin mesaj privat (DM) catre contul oficial de Instagram @visa_ro, urmatoarele informatii:

a) nume;

b) prenume;

c) numar de telefon.

(3) In cazul in care castigatorul nu transmite informatiile mentionate la alin. (2) in termenul prevazut, acesta va fi invalidat de drept, fara alta notificare, iar premiul va fi atribuit primei rezerve, in ordinea extragerii.

(4) Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi contactat telefonic de catre reprezentantii Agentiei, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea datelor, de maximum 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in vederea finalizarii procesului de validare.

(5) In cadrul procesului de validare telefonica, potentialul castigator va:

a) confirma indeplinirea conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament;

b) declara data nasterii, pentru verificarea indeplinirii conditiei privind varsta minima de 18 ani;

c) comunica o adresa postala pentru transmiterea premiului.

(6) In vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si ale Partilor implicate, respectiv pentru prevenirea fraudelor si solutionarea eventualelor contestatii privind validarea castigatorului si acordarea premiului, convorbirile telefonice efectuate in cadrul procesului de validare pot fi inregistrate. Participantul va fi informat la inceputul convorbirii cu privire la efectuarea inregistrarii.

(7) In cazul in care castigatorul:

a) nu raspunde la apelurile telefonice initiate conform alin. (4);

b) refuza furnizarea informatiilor necesare validarii;

c) furnizeaza date incomplete sau incorecte;

d) nu indeplineste conditiile de eligibilitate;

acesta va fi invalidat, iar premiul va fi atribuit primei rezerve, in ordinea extragerii.

(8) Rezervele vor fi notificate si validate in aceleasi conditii si termene prevazute pentru castigatorul initial.

(9) In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele aferente acestuia nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 7 – PREMII SI ACORDAREA ACESTORA

(1) In cadrul Campaniei se acorda **2 (doua) premii**, fiecare constand intr-un **Kit Visa x FIFA**, compus din:

- 1 (un) minge de fotbal;
- 1 (un) set de manusi;
- 1 (un) Joc EA Sports FC 26 pentru PlayStation 5.

(2) Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **1,697.5 RON (TVA inclus)**.

(3) Premiul va fi transmis castigatorului validat, in termen de 30 de zile de la finalizarea procesului de validare, printr-o firma de curierat aleasa de Agentie. La predarea premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

(4) Instructiunile privind modalitatea de intrare in posesia premiului vor fi comunicate castigatorului ulterior finalizarii procesului de validare.

(5) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) imposibilitatea livrarii premiului din motive imputabile castigatorului;

b) furnizarea unor date de contact eronate, incomplete sau neactualizate;

c) imposibilitatea receptionarii premiului din motive independente de Organizator.

(6) Premiul este personal si nu poate fi cesionat, transferat sau preschimbat in bani ori alte bunuri sau servicii.

(7) In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu, astfel cum este acesta descris in prezentul Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(8) Premiile constau exclusiv in cele doua Kituri Visa x FIFA mentionate mai sus, Organizatorul neavand obligatia acordarii altor beneficii.

ART. 8 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR"), precum si cu legislatia nationala aplicabila.

8.1 Operatorul si persoanele imputernicite

(2) Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

• Visa Europe Limited, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, in calitate de Operator;

• Lion Communication Services SA, cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Persoana Imputernicita al Operatorului Visa Europe Limited;

• Direct Call Center S.R.L., cu datele de contact detaliate la Art. 1, in calitate de Subimputernicit al Persoanei Imputernicite Lion Communication Services SA.

8.2 Scopurile prelucrarii

(3) Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei;

b) gestionarea inscrierilor;

c) desemnarea si validarea castigatorului;

d) acordarea premiului;

e) publicarea numelui castigatorului si a premiului castigat;

f) indeplinirea obligatiilor legale ale Partilor implicate;

g) solutionarea eventualelor contestatii;

h) activitati de arhivare;

i) apararea drepturilor si intereselor legitime ale Organizatorului.

8.3 Categorii de date prelucrate

(4) In cadrul Campaniei pot fi prelucrate urmatoarele categorii de date:

Pentru participanti:

- ID cont Instagram;
- nume utilizator Instagram;
- continutul comentariului publicat si datele aferente acestui comentariu (ex: data, ora comentariu);
- informatii publice disponibile pe profil.

Pentru castigatori:

- nume;
- prenume;
- numar de telefon;
- adresa de livrare a premiului;
- data nasterii;
- voce;
- semnatura.

(5) Convorbirile telefonice efectuate in cadrul procesului de validare pot fi inregistrate in scop probatoriu, pentru solutionarea eventualelor contestatii.

8.4 Temeiul juridic al prelucrarii

(6) Prelucrarea datelor are la baza urmatoarele temeiuri juridice:

a) executarea unui contract la care persoana vizata este parte – art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR;

b) indeplinirea obligatiilor legale – art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR;

c) interesul legitim al Operatorului sau ale unor terte parti – art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR.

8.5 Durata stocarii

(7) Datele participantilor care nu sunt desemnati castigatori vor fi stocate pentru o perioada de maximum 90 (nouazeci) de zile de la finalizarea Campaniei.

(8) Datele castigatorului vor fi stocate conform termenelor prevazute de legislatia fiscala aplicabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii Campaniei.

(9) La expirarea perioadelor de stocare, datele vor fi sterse sau anonimizate, in conformitate cu procedurile interne aplicabile.

(10) Inregistrarile convorbirilor telefonice efectuate in cadrul procesului de validare vor fi stocate pentru o perioada de maximum 3 (trei) ani de la data incheierii Campaniei, in temeiul interesului legitim al Operatorului privind solutionarea eventualelor contestatii sau litigii. Ulterior expirarii acestei perioade, inregistrarile vor fi sterse sau anonimizate, cu exceptia situatiei in care acestea sunt necesare in cadrul unor proceduri legale aflate in curs.

8.6 Destinatarii datelor

(11) Datele pot fi comunicate catre:

a) persoana imputernicita si subimputernicit;

b) notarul public implicat in validarea tragerii la sorti;

c) autoritatile statului competente;

d) furnizori de servicii IT implicati in derularea Campaniei.

Datele nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.

8.7 Drepturile persoanelor vizate

(12) Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi, in conditiile prevazute de GDPR:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la stergere;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la opozitie;
- dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

(13) Drepturile pot fi exercitate prin transmiterea unei solicitari scrise catre Organizator, la datele de contact comunicate public in cadrul Campaniei.

8.8 Securitatea datelor

(14) Organizatorul si persoana imputernicita implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva accesului neautorizat, pierderii, distrugerii sau divulgarii acestora.

ART. 9 – RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul si Partile implicate nu isi asuma raspunderea pentru:

a) imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza unor erori tehnice, defectiuni ale retelei de internet, probleme ale platformei Instagram sau ale dispozitivelor utilizate de participanti;

b) inscrierile care nu sunt publicate, sunt sterse, sunt restrictionate sau nu pot fi vizualizate din motive independente de vointa Organizatorului;

c) eventuale erori in datele furnizate de participanti;

d) situatiile in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza informatiilor incorecte sau incomplete furnizate;

e) imposibilitatea acordarii premiului din motive neimputabile Organizatorului;

f) utilizarea necorespunzatoare a premiului de catre castigator.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant care incearca sa fraudeze Campania, sa influenteze rezultatele acesteia sau sa incalce prevederile prezentului Regulament.

(3) Orice tentativa de frauda, utilizare abuziva a platformei Instagram, folosirea mai multor conturi in scopul cresterii artificiale a sanselor de castig sau orice comportament care poate afecta desfasurarea normala a Campaniei va conduce la eliminarea participantului, fara notificare prealabila.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in cazul tentativelor de frauda sau abuz care pot afecta imaginea Campaniei sau interesele Partilor implicate.

ART. 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

(1) Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze în numele Organizatorului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 11 – LITIGII

(1) Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participanti in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei vor fi solutionate pe cale amiabila.
(2) In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Romania, de la sediul Organizatorului.
(3) Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

ART. 12 – FORTA MAJORA

(1) Forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica total sau partial desfasurarea Campaniei.
(2) In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, Organizatorul este exonerat de raspundere pentru neindeplinirea sau indeplinirea necorespunzatoare a obligatiilor asumate, pe intreaga perioada in care evenimentul produce efecte.
(3) Daca evenimentul de forta majora se prelungeste pentru o perioada mai mare de 15 (cincisprezece) zile, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, modifica sau inceta Campania, fara obligatia de a acorda despagubiri.

ART. 13 – CONTESTATII

(1) Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la data anuntarii publice a castigatorului validat.
(2) Contestatiile vor fi transmise in scris, prin email, la adresa: promo@publicis.ro.
(3) Orice contestatie primita dupa expirarea termenului prevazut la alin. (1) nu va fi luata in considerare.
(4) Contestatia trebuie sa contina:
a) numele complet al participantului;
b) Denumirea campaniei;
c) ID-ul contului de Instagram utilizat pentru participare;
d) descrierea motivelor contestatiei.
(5) Organizatorul va analiza contestatiile primite si va comunica un raspuns in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii acestora.

ART. 14 – DISPOZITII FINALE

(1) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe Pagina de Activare a Campaniei, prin link-ul indicat in sectiunea bio sau in cadrul postarii dedicate Campaniei, pe intreaga durata a acesteia.
(2) Participarea la Campanie implica acceptarea integrala, expresa si neconditionata a prezentului Regulament.
(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu obligatia de a informa publicul prin aceleasi canale de comunicare prin care Campania a fost anuntata.
(4) Orice modificare a Regulamentului va produce efecte de la data publicarii acesteia.
(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, intrerupe sau inceta Campania in orice moment, din motive obiective sau independente de vointa sa, inclusiv, dar fara a se limita la aparitia unor situatii de

frauda, disfunctionalitati tehnice majore, modificari legislative sau decizii comerciale, cu informarea prealabila a publicului prin aceleasi canale prin care Campania a fost anuntata.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mecanismul Campaniei in cazul in care intervin schimbari legislative sau decizii ale autoritatilor competente care impun adaptarea acesteia, fara a afecta drepturile deja dobandite de participanti.

ART. 15 – DISCLAIMER INSTAGRAM

(1) Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de Instagram si nu este asociata in niciun fel cu aceasta platforma.

(2) Participantii inteleg ca informatiile furnizate in cadrul Campaniei sunt furnizate Organizatorului si nu platformei Instagram.

(3) Prin participarea la Campanie, participantii exonereaza Instagram de orice raspundere in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Campania se desfasoara in conformitate cu termenii si conditiile platformei Instagram. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale restrictii, suspendari sau limitari aplicate conturilor participantilor de catre platforma Instagram.

SC DIRECT CALL CENTER SRL
Prin reprezentant
Mitrea Alexandru Marian