

DUPLICAT



Solicerăm autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Promotiei „Visa Transit 2021”

Art. 1 Organizatorul Promotiei

Promotia “VISA Transit 2021” (denumita in continuare „**Promotia**”) este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre societatea LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata legal de Dl. Theodor Liviu DUMITRESCU, in calitate de administrator(denumita in continuare “**Organizatorul**”).

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul operatorului de marketing al Organizatorului, respectiv al societatii Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice titular, astfel cum este prevazut la Art. 5, al unui card Visa de credit sau de debit, eliberat in Romania de catre urmatoarele banci:

- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *BRD GROUPE SOCIETE GENERALE*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *PATRIA BANK*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *CEC BANK SA*
- *VISTA BANK*
- *CREDIT EUROPE BANK*
- *PRO CREDIT BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*
- *ORANGE MONEY IFN S.A.*

(denumite in continuare in mod individual “**Banca Participanta**” si colectiv “**Bancile Participante**”).

Art. 3 Perioada Promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 01.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.06.2021, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Promotiei („**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toti participantii, redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

Art. 4 Regulamentul Promotiei



4.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro;
- în urma unei solicitări scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin poșta la adresa Organizatorului din *București, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*;
- în format electronic la orice Banca Participantă, care se regăsește în lista Bancilor Participante, furnizată la Art. 2.

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promoția poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de neconcordanță între cele două, prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Promoției, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile în modalitățile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

5.1 În această Promoție pot participa toate (i) persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani impliniți la data de începere a Promoției, adică 01.04.2021, (ii) persoanele juridice și (iii) persoanele fizice autorizate, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Să fie titularul unui card Visa (de credit sau de debit), emis în România de o Banca Participantă, indiferent de moneda cardului;
- Să fi efectuat cel puțin o tranzacție cu cardul Visa, în perioada promoției, la cititoarele de carduri din mijloacele de transport (metrou, autobuz și tramvai) sau la punctele de vânzare POS ale biletelor și cartelelor de călătorie metrou, autobuz și tramvai care accepta o astfel de modalitate de plată pe teritoriul României (prin "tranzacție" se înțelege tranzacția efectuată la cititoarele de carduri și la punctele de vânzare POS ale biletelor și cartelelor de călătorie de metrou, autobuz și tramvai; sunt excluse tranzacțiile efectuate online, precum și retragerea de numerar făcută la un ATM).

5.2 Nu au dreptul de a participa la această promoție asociații/acționarii, administratorii și angajații Organizatorului și ai societăților colaboratoare la această Promoție, precum și membrii familiilor acestora (și anume copii, părinți, sot/sotie). În cazul în care, în cadrul tragerii la sorti, se vor extrage tranzacțiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

5.3 Fiecare tranzacție efectuată cu un card Visa (de credit sau debit) în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, reprezintă câte o înscriere în Promoție, deci o șansă la tragerea la sorti, în cazul premiilor zilnice și a premiului mare. Mai multe tranzacții reprezintă mai multe șanse la tragerea la sorti pentru premiile zilnice și premiul mare, conform mecanismului Promoției descris la art. 7

5.4 Prezenta Promoție poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi adusă la cunoștință participanților prin act adițional ce va fi făcut public cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea acestuia în vigoare.

Art. 6 Premiile Promoției



6.1 In cadrul acestei Promotii se vor acorda 77 (saptezecisapte) premii, din care 76 (saptezecisase) premii zilnice si 1 (unu) premiu mare, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 76 (saptezecisase) premii zilnice, cate unul aferent fiecarei zi de promotie, fiecare premiu constand intr-o suma de bani in cuantum de 500 (cinci sute) de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,9 lei

6.1.2. 1 (un) premiu mare constand intr-o suma de bani in cuantum de 5.000 (cinci mii) de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,9 lei, aferent intregii perioade de campanie.

6.2 Valoarea totala bruta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 250.856 LEI, valoarea premiilor fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,9 lei.

6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga mai multe premii.

6.4 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul Promotiei

7.1 Perioada desfasurarii promotiei este 01.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.06.2021, 23:59:59 ora Romaniei.

7.2. Pentru a fi inscrisi la aceasta Promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie cu orice card Visa emis de catre bancile participante (de credit sau de debit) in perioada Promotiei, la cititoarele de carduri din mijloacele de transport (metrou, autobuz si tramvai) sau la punctele de vanzare POS ale biletelor si cartelelor de calatorie de metrou, autobuz si tramvai, care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la cititoarele de carduri si la punctele de vanzare POS ale biletelor si cartelelor de calatorie de metrou, autobuz si tramvai; sunt excluse tranzactiile efectuate online, precum si retragerea de numerar facuta la un ATM), in perioada Promotiei. Fiecare tranzactie efectuata in perioada Promotiei reprezinta o inscriere la Promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

7.3. Pentru ca o inscriere in Promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata la cititoarele de carduri din mijloacele de transport (metrou, autobuz si tramvai) sau la punctele de vanzare POS ale biletelor si cartelelor de calatorie de metrou, autobuz si tramvai care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta (tranzactia nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Promotiei, respectiv incepand cu 01.04.2021, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 15.06.2021, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

7.4. Pentru premiile zilnice si premiul mare, fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la Promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiile zilnice si premiul mare.



7.5. Fiecare tranzactie va primi de la Banca Participanta un Identificator de Tranzactie (Transaction ID), care nu identifica in sine un participant. Identificatoarele de Tranzactie (Transaction IDs) sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale de catre Bancile Participante catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor, grupate pe fiecare zi de promotie.

7.6. Extragerile pentru premiile zilnice se vor face din bazele fiecărei zi de promotie, in perioada: 1 iulie 2021, ora 00:00:01 – 15 iulie 2021, ora 23:59:59

Pentru premiul cel mare, extragerile se vor face din baza intregii perioade promotionale, iar tragerea la sorti va avea loc in perioada 1 iulie 2021, ora 00:00:01 – 15 iulie 2021, ora 23:59:59

Atat pentru premiile zilnice cat si pentru premiul cel mare, doar Identificatoarele de Tranzactie (Transaction IDs) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul bancilor emitente. Tranzactiile nu sunt nominale, fiecare tranzactie primind un Identificator de Tranzactie (Transaction ID) unic pentru tragerea la sorti.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru fiecare zi de Promotie, conform celor mentionate la art. 6, se vor efectua trageri la sorti conform programului prevazut la art 7.

Premiile zilnice se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul fiecărei zi de Promotie, impreuna cu cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. Premiul mare se va extrage din toate tranzactiile efectuate in perioada Promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, procesate de Visa.

Odata cu extragerea castigatorului premiului mare, vor fi extrase si 10 (zece) rezerve aferente acestui premiu. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor zilnice se vor face din bazele fiecărei zi de Promotie, in perioada: 1 iulie 2021, ora 00:00:01 – 15 iulie 2021, ora 23:59:59.

Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorului premiului cel mare se va efectua in perioada 1 iulie 2021, ora 00:00:01 – 15 iulie 2021, ora 23:59:59, în prezența unui notar public.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite tranzactiile aferente unei zile de promotii, transmite liste de tranzactii gresite sau incomplete. De asemenea, nu va fi facut responsabil in cazul in care una din Bancile Participante se retrage din Promotie dupa inceperea acesteia, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor, de catre Organizator.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul, cu susținerea Bancilor**



Participante la Promotie, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la **Promotie in vederea validarii drept castigatorii, conform art. 7 si in baza prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679.**

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- indeplinirea prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere Organizatorului o copie a C.I., respectiv o copie a certificatului de inregistrare in cazul in care castigatorul este o persoana juridica, care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor, in conformitate cu prevederile legale aplicabile. In cazul in care participantul este o persoana juridica, procesul verbal va fi semnat de reprezentantul legal al acesteia.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5, precum si cele prevazute la art. 7 privind validitatea tranzactiilor. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, **castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor**. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform art. 6 de mai sus, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului conform paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia certificatului de inregistrare al persoanei juridice desemnate castigatoare in termenul mentionat atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, in cadrul respectivei convorbiri, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament..

Anuntarea castigatorilor se va realiza public, dupa validarea acestora, prin publicarea pe website-ul www.visa.ro a numelui acestora si castigurile acordate, in conformitate cu prevederile art. 43 din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Fiecare premiu va fi acordat prin transfer bancar de catre Organizator in contul apartinand castigatorului, dupa contactarea acestuia si validarea sa drept castigator. Contul va fi alimentat in RON, cu valoarea de 500 (cinci sute) de EURO pentru premiile zilnice, respectiv 5.000 (cinci mii) de EURO pentru premiul cel mare - valoarea fiind calculata la cursul de 1 Euro = 4,9 lei. Alimentarea contului se va realiza in 30 (treizeci) de zile lucratoare de la publicarea castigatorilor, dar nu mai devreme de 10 (zece) zile lucratoare. In cazul in care moneda cardului este EURO/USD, cardul se va alimenta prin intermediul Bancii Participante emitente a cardului Visa, prin virarea intr-un cont de lei aferent castigatorului a sumei reprezentand echivalentul in RON a sumei de 500 (cinci sute) de EURO, respectiv 5.000 (cinci mii) de EURO, calculata la cursul de 1 Euro = 4,9 lei.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii conditiilor de validitate de mai sus.

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator prin intermediul Băncii Participante emitente a Cardului Visa cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului. Suma neta (daca este cazul) aferenta premiului castigat va fi remisa castigatorilor prin modalitatea creditarii cardurilor Visa castigatoare in cadrul prezentei Promotii.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta Promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:



Visa Europe Services Inc. (cu datele de contact detaliate la 1.1) si **Bancile participante** (cu datele de contact detaliate la 1.2) sunt Operatori asociati

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al Operatorului Visa

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services)

ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services)

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului, asa cum sunt definiti la art. 10.1 de mai sus in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului, inclusiv cele de natura fiscala si financiar contabila.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

nume și prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala

Codul numeric personal (CNP), precum și celelalte date cu caracter personal cuprinse in CI, vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele cu caracter personal vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopurile menționate, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante, precum si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului in ceea ce priveste plata impozitului și publicarea numelor castigatorilor, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului VISA Romania : Lion Communication Services S.A si subimputerniciti ai acestuia : Mediapost Hitmail S.A, ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL si ele pot fi dezvaluite si

autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”)
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email promo@publicis.ro.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.



În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate regulile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.
Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul Visa are dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri tehnice si organizatorice mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Promotie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei mentionata la Art. 3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Promotiei

13.1 Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră, participanții fiind informați de această întrerupere în timp util. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În momentul în care cauza de forță majoră va înceta,

Organizatorul va fi informa participanții cu cel puțin 24 de ore înainte de reînceperea Promoției, în legătură cu reluarea acesteia.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta Promotie.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

IANCU NICOLETA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



