

# 1 Regulamentul Promotiei

## Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia "VISA Easter 2019" este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, reprezentata legal de Dl. Theodor Liviu DUMITRESCU, in calitate de administrator, numita in continuare "Organizator".

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul operatorului de marketing al Organizatorului, respectiv al Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

## Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarele banci:

- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *BRD GROUPE SOCIETE GENERALE*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *PATRIA BANK*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *CEC BANK SA*
- *MARFIN BANK*
- *LIBRA BANK*
- *CREDIT EUROPE BANK*
- *PRO CREDIT BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*

(denumite in continuare in mod individual "Banca Participanta" si colectiv "Bancile Participante").

## Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 22.04.2019, ora 00:00:01 ora Romaniei – 09.06.2019, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.visa.ro](http://www.visa.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro), fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*.
- in format electronic la orice Banca Participanta, care se regaseste in lista Bancilor Participante.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

#### **Art. 5 Dreptul de participare**

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 22.04.2019, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare POS sau online si nu retragerea de numerar facuta la un ATM).

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzactie efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti, in cazul premiilor saptamanale, Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, conform mecanismului promotiei descris la art. 7

In cazul premiului mare , fiecare tranzactie efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta o inscriere in promotie, adica o sansa de castig, indiferent de numarul de tranzactii. Mai multe tranzactii nu reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiul mare, conform mecanismului promotiei descris la art. 7

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

#### **Art. 6 Premiile promotiei**

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda 8 (opt) premii, din care 7 (sapte) premii saptamanale si 1 (unu) premiu mare, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 8 (opt) premii saptamanale, cate unul aferent fiecarei saptamani de promotie, fiecare premiu constand intr-o suma de bani in cuantum de 1.000 (una mie) de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,78 lei,

Saptamanile promotiei sunt definite dupa cum urmeaza:

Saptamana 1: 22 aprilie 2019, ora 00:00:01 - 28 aprilie 2019, ora 23:59:59

Saptamana 2: 29 aprilie 2019, ora 00:00:01 – 05 mai 2019, ora 23:59:59

Saptamana 3: 06 mai 2019, ora 00:00:01 – 12 mai 2019, ora 23:59:59

Saptamana 4: 13 mai 2019, ora 00:00:01 – 19 mai 2019, ora 23:59:59

Saptamana 5: 20 mai 2019, ora 00:00:01 – 26 mai 2019, ora 23:59:59

Saptamana 6: 27 mai 2019, ora 00:00:01 – 2 iunie 2019, ora 23:59:59

Saptamana 7: 3 iunie 2019, ora 00:00:01 – 9 iunie 2019, ora 23:59:59

6.1.2. 1 (un) premiu mare constand intr-o suma de bani in cuantum de 10.000 (zece mii) de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,78 lei, aferent intregii perioade de campanie.

6.2 Valoarea totala bruta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 89.788 LEI, valoarea premiilor fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,78 lei.

6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga mai multe premii.

6.4 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

## **Art. 7 Mecanismul promotiei**

Perioada desfasurarii promotiei este 22.04.2019, ora 00:00:01 ora Romaniei – 09.06.2019, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie cu orice card Visa (de credit, de debit sau comercial) in perioada promotiei, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei sau in strainatate, care permite o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie” se intelege tranzactia efectuata cu un card Visa emis in Romania, la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar facuta la un ATM), in perioada promotiei. Fiecare tranzactie efectuata in perioada promotiei, reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala pe teritoriul Romaniei sau in strainatate sau online, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta (tranzactia nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 22.04.2019, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 09.06.2019, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Pentru premiile saptamanale, fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale.

Fiecare tranzactie va primi de la Banca Participanta un Transaction ID, care nu identifica in sine un participant. Transaction IDs sunt trimise dupa incheierea fiecărei luni promotionale de catre Bancile Participante catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor saptamanale. Extragerile se vor face din bazele fiecărei saptamani de promotie.

Extragerea se va face din bazele fiecărei săptămâni definite la Art. 6.1, urmând următorul program:

Pentru

Săptămâna 1: 22 aprilie 2019, ora 00:00:01 - 28 aprilie 2019, ora 23:59:59

Săptămâna 2: 29 aprilie 2019, ora 00:00:01 – 05 mai 2019, ora 23:59:59

Săptămâna 3: 06 mai 2019, ora 00:00:01 – 12 mai 2019, ora 23:59:59

Săptămâna 4: 13 mai 2019, ora 00:00:01 – 19 mai 2019, ora 23:59:59

In săptămâna: 20 mai 2019, ora 00:00:01 – 26 mai 2019, ora 23:59:59

Pentru premiul cel mare și pentru

Săptămâna 5: 20 mai 2019, ora 00:00:01 – 26 mai 2019, ora 23:59:59

Săptămâna 6: 27 mai 2019, ora 00:00:01 – 2 iunie 2019, ora 23:59:59

Săptămâna 7: 3 iunie 2019, ora 00:00:01 – 9 iunie 2019, ora 23:59:59

In săptămâna: 10 iunie 2019, ora 00:00:01 – 16 iunie 2019, ora 23:59:59

In baza de extragere pentru premiul de 10.000 (zece mii) de EURO vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate ale cardurilor Visa valide cu care nu au mai fost efectuate plăți la POS sau online, dar care au făcut prima tranzacție în perioada promoției începând cu 22.04.2019 ora 00:01 (ora României) și până la 09.06.2019, ora 23:59 (ora României), indiferent de numărul de tranzacții efectuate cu aceste carduri Visa în perioada promoției.

Numărul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formată din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, în care sunt vizibile doar primele 6 cifre și ultimele 4 cifre ale numărului de identificare a cardului, dar care nu identifică în sine o persoană posesoare de card sau un participant la promoție.

Extragerea premiului cel mare se va face în săptămâna 10 iunie 2019– 16 iunie 2019.

Atât pentru premiile săptămânale cât și pentru premiul cel mare, doar tranzacțiile și numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate desemnate castigoare în urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul băncilor emitente. Tranzacțiile și numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate nu sunt nominale, fiecare tranzacție primind un Transaction ID unic pentru tragerea la sorti.

## **Art. 8 Desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor**

### **8.1 Tragerile la sorti**

Pentru fiecare săptămână de promoție, conform celor menționate la art. 6, se vor efectua trageri la sorti conform programului din art 7.

Premiile săptămânale se vor extrage din toate tranzacțiile efectuate în decursul fiecărei săptămâni de promoție, împreună cu câte 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu. Premiul mare se va extrage din toate tranzacțiile efectuate pentru prima dată prin intermediul cardurilor Visa respective, efectuate în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, procesate de Visa.

Odată cu extragerea castigatorului premiului mare, vor fi extrase și 10 (zece) rezerve aferente acestui premiu. În caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigoare în ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului premiului cel mare se va efectua în maximum 12 zile de la dată încheierii Campaniei, în prezența unui notar public.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat în București, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi făcut responsabil în cazul în care banca participantă nu transmite tranzacțiile aferente unei săptămâni de promovii, transmite liste de tranzacții gresite sau incomplete. De asemenea, nu va fi făcut responsabil în cazul în care una din bancile participante se retrage din promovie, caz în care acest aspect va fi adus la cunoștința participanților de către Organizator.

## **8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul, prin intermediul bancilor participante la promotie**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in **Promotie in vederea validarii drept castigatori, conform art. 7 si in baza prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679**

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor.

Înainte de contactarea potențialilor câștigatori, Banca Participantă va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor menționate la art. 5. În urma confirmării îndeplinirii acestor condiții, potențialii câștigatori vor fi anunțați de către Banca Participantă emitentă a cardului Visa detinut de către potențialul câștigător, telefonic sau prin e-mail, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul câștigat, precum și cu privire la demersurile necesare pentru a intra în posesia premiului.

În cazul tranzacțiilor efectuate de către persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice de către Bancile Participante, câștigătoare va fi desemnată persoana juridică titulară a cardurilor. Prin urmare, într-o asemenea situație, ulterior desemnării câștigătorilor conform art.6 de mai sus, Bancile Participante vor contacta persoana fizică care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, în vederea îndeplinirii formalităților de validare a premiului conform paragrafului anterior. În cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a actului de identitate în termen de 2 (două) zile lucrătoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia actului de identitate în termenul menționat atrage invalidarea câștigului.

În cazul în care potențialul câștigător nu dorește premiul, va comunica acest lucru Organizatorului care a inițiat convorbirea telefonică, în cadrul respectivei convorbiri, urmând ca acest câștigător să fie invalidat, considerându-se că respectivul câștigător nu dorește să participe la prezenta promovie, caz în care câștigător va fi desemnată una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate. La cererea expresă a Organizatorului, potențialul câștigător care refuză un premiu câștigat și care și-a exprimat această dorință în cadrul convorbirii telefonice inițiate de Banca Participantă, va fi rugat să facă acest demers în scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul [www.visa.ro](http://www.visa.ro). Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

### **8.3 Acordarea premiilor**

Fiecare premiu va fi acordat prin transfer bancar de catre Organizator in contul apartinand castigatorului, dupa contactarea acestuia si validarea sa drept castigator. Contul va fi alimentat in RON, valoarea de 1000 (una mie) de EURO pentru premiile saptamanale, respectiv 10.000 (zece mii) de EURO - valoarea fiind calculata la cursul de 1 Euro = 4,78 lei. Alimentarea contului se va realiza in 30 (treizeci) de zile lucratoare de la publicarea castigatorilor dar nu mai devreme de 10 (zece) zile lucratoare. In cazul in care moneda cardului este EURO/USD, cardul se va alimenta prin intermediul Bancii Participante emitente a cardului Visa, prin virarea intr-un cont de lei aferent castigatorului a sumei reprezentand echivalentul in RON a sumei de 1000 (una mie) de EURO, respectiv 10.000 (zece mii) de EURO calculata la cursul de 1 Euro = 4,78 lei.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoarele va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in conformitate cu conditiile de validitate de mai sus.

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator emitenta a Cardului Visa cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului. Suma neta (daca este cazul) aferenta premiului castigat va fi remisa castigatorilor prin modalitatea creditarii cardurilor Visa castigatoare in cadrul prezentei promotii.

### **Art. 9 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

### **Art. 10 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

#### 10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Visa Europe Services Inc.** (cu datele de contact detaliate la 1.1) si Bancile participante (cu datele de contact detaliate la 1.2) sunt Operatori asociati

**Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

**Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services)

**ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL** (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services)

#### 10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### 10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**nume și prenume, data nasterii, transaction ID,** Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat , **nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala**

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

#### 10.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor vizate colectat și stocat de Băncile Participante, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

#### **10.5 Destinatarii**

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului VISA Romania : Lion Communication Services S.A si subimputerniciti ai acestuia : Mediapost Hitmail S.A, ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **10.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

#### **10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exerce oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro). Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION



SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email [promo@publicis.ro](mailto:promo@publicis.ro).

#### **10.8 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorul se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare.

#### **10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **Art. 11. RESPONSABILITATE**

**11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

**11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).

**11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la art.3.

**11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

### **Art. 12 Soluționarea litigiilor**

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **Art. 13. Intreruperea Campaniei**

- 13.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1.** Deciziile **Organizatorului** privind promovția sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.
- 14.2.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3.** **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.