



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL PROMOTIEI

ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Organizatorul campaniei promotionale intitulata " Ia-ti cardul Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga " (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul") si

si
Visa Europe Services LLC. (cu sediul in Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucuresti, Romania, Fiscal code 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) denumita in continuare "Co-Organizator" prin:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, imputernicit al operatorului Visa Europe Services LLC

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

ART 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile si canalele de achizitie a Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

ART. 3 PERIOADA PROMOTIEI

Perioada de desfasurare a promotiei este 20.06.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 20.08.2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 REGULAMENTUL PROMOTIEI

4.1 Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_vis@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.
- in format electronic , pe site-ul <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campanii-promotionale/campanii-2022/>

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi

comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

ART. 5 DREPTUL DE PARTICIPARE

In aceasta promotie pot participa toate persoanele fizice de cetatie romana, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 20.06.2022, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA)
- b. Inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut niciodata un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei,
- c. Deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA in perioada campaniei, indiferent de canalul de achizitie – online sau in agentie, si il activeaza.
- d. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale.
- e. In mod exceptional, sunt inclusi in campanie si clientii care isi deschid pachete ZERO Tot in cadrul conventiilor salariale
- f. La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se mai departe la prima rezerva daca contul curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne efectuate pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

ART. 6 PREMIILE PROMOTIEI

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 11 (unsprezece) premii, din care 10 (zece) premii mici si 1 (unu) premiu mare, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se va acorda 1 (un) premiu mare constand in 1 (un) pachet pentru doua persoane la finala Cupei Mondiale din Qatar2022. Pachetul include transport cu avionul, cazare in hotel de 5 stele in Qatar pentru 4 nopti, transfer de la aeroport la hotel si inapoi, mic dejun, cate un card prepaid cu cate 400 de dolari pentru fiecare din cele doua locuri, acces la finala Cupei Mondiale din Qatar si suport din partea staffului Visa in perioada 15.12.2022 – 19.12.2022.

Valoarea totala neta a unui premiu este de 102.500 lei (inclusiv TVA).

6.1.2. se vor acorda 10 (zece) premii mici, dupa cum urmeaza:

5 (cinci) televizoare Samsung. Valoarea neta a unui premiu este de 2.500 lei (inclusiv TVA).

Si

5 (cinci) pachete constand dintr-o consola Playstation 5 impreuna cu 1 (unu) joc FIFA 2022

Valoarea neta a unui premiu este de 5.425 lei (inclusiv TVA).

6.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 142.125 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul



ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

6.3. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.4. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.5. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

ART. 7 MECANISMUL PROMOTIEI

Perioada desfasurarii promotiei este 20.06.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 20.08. 2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada promotiei, cumulativ, urmatoarele conditii:

a. Sunt domiciliata in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA),

b. Inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei

c. Deschid un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA in perioada campaniei, indiferent de canalul de achizitie – online sau in agentie, si il activeaza.

d. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale.

e. La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus, in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

ART. 8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 11 (unsprezece) premii.

Premiul mare se va extrage din numarul total al clientilor care au deschis cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit Visa atasat in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

Premiile mici se vor extrage din numarul total al clientilor care au deschis cont curent de tip pachet ZERO Simplu sau ZERO Tot cu card de debit Visa atasat in decursul perioadei promotionale, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, dupa eliminarea castigatorului premiului mare si a rezervelor aferente.

In cazul invalidarii tuturor castigatorilor si rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 22.08.2022-02.09.2022, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA , la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1 si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

8.2 Validarea castigurilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., Organizatorul promotiei, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in promotie in vederea validarii drept castigatori, conform Art. 7, in perioada 05-16.09.2022, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promotionale.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederilor Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus
- In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator, sa nu reiasa ca are legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.
- In momentul in care este contactat de catre Organizator sa isi dea acordul pentru acceptarea premiului catre Organizator si prelucrarea datelor pentru intrarea in posesia premiului, sa transmita ulterior Organizatorului in momentul primirii premiului o copie a C.I. care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre Organizator, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului. Apelarea castigatorului va fi efectuata in doua zile consecutive la intervale de ore diferite.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Organizatorului in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate initiate in acest sens de Organizator, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice inregistrate initiate de Organizator cu acordul clientului, poate fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Toti castigatorii validati de catre Organizator trebuie sa isi dea acordul verbal, in cadrul unei conversatii telefonice inregistrate, pentru transmiterea datelor personale catre Co-Organizator si imputernicitul sau, in vederea finalizarii formalitatilor de inmanare a premiilor.

Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile mici vor fi trimise castigatorilor de catre Co-Organizator prin imputernicitul sau, cu ajutorul serviciilor de curierat sau posta urmate de trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala declarata de castigator la momentul validarii.

Premiul cel mare, reprezentat de documente de calatorie si participare la eveniment, va fi inmanat castigatorului de catre Organizator in mod direct, in Sucursala/Agentia Raiffeisen Bank cea mai apropiata ce castigator, odata cu trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 16.09-15.10.2022, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi acordate castigatorilor de catre Co-Organizator Visa Europe Services LLC si imputernicitul acestuia, Lion Communication Services SA, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Co-Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Organizatorului



Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

Co-Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

ART. 10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „GDPR”).

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- Raiffeisen Bank S.A. (cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999) este Organizatorul
- Visa Europe Services LLC. (str. Maria Rosetti, nr. 6, sector 2, Bucuresti, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) este Operator asociat
- Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa
- Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.
- MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, numai in cazul castigatorilor Promotiei:

nume și prenume, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala, semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform

reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeiuri:

(a) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);

(b) Conformarea la prevederile legale ce reglementează activitatea operatorilor asociați (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);

(c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociați sau ale tertelor părți (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociați trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de GDPR.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) și subîmputernicii acestuia (Mediapost Hitmail S.A și MMS Communications Romania SRL) și ele pot fi dezvăluite și autorităților legale, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorilor obligații similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro și la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str.



Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii asociati vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociati au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/> si accesand Notificarea globala de confidentialitate a Visa, disponibila la urmatorul link- <https://www.visa.co.uk/legal/privacy-policy.html> si cuPartile asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra în conformitate cu cerintele legale.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz, pentru desfasurarea concursului, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei mentionata la Art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

ART. 12 SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

ART. 14 - ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această promovare.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promotiei.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S